Présentation Agence

PUCK
L'AGENCE

01/09/2025

UNE AGENCE DÉDIÉE AUX UNIVERS B2B ET B2B2C

Comprendre :

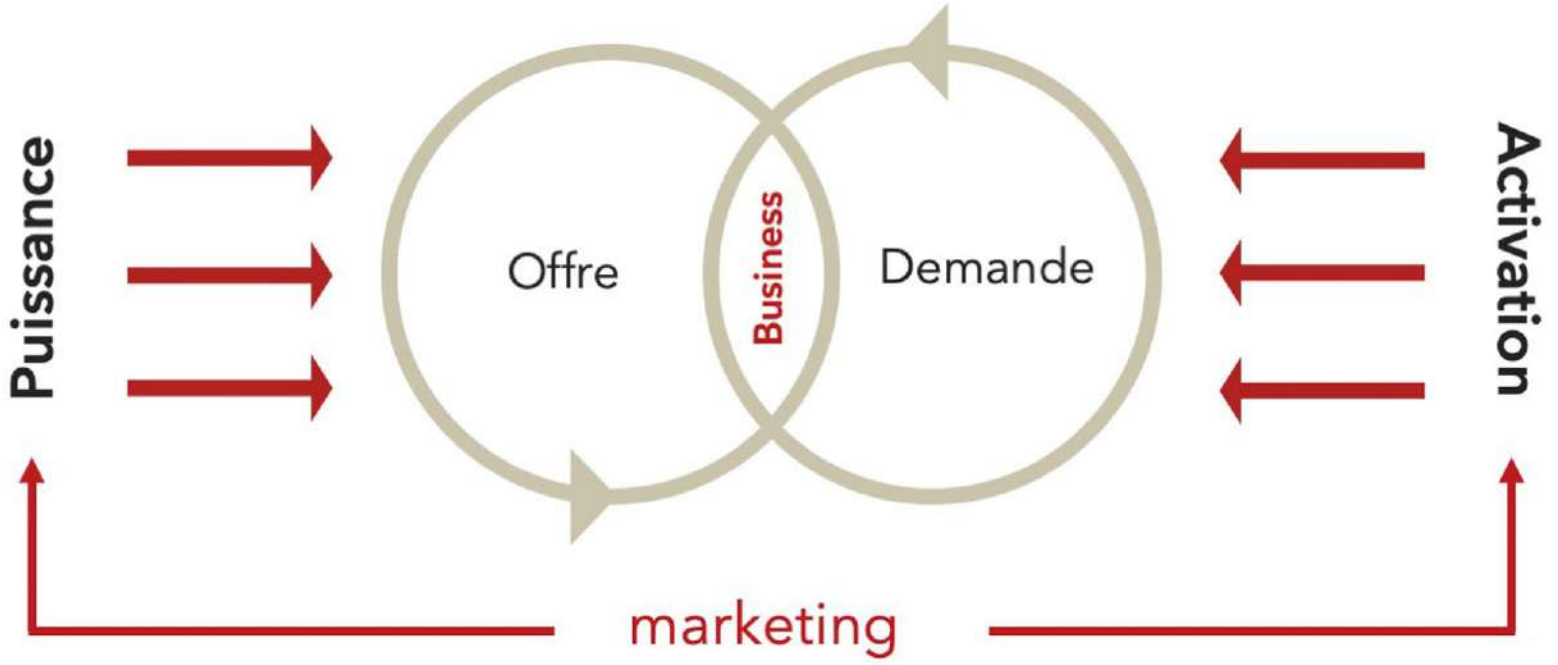
- votre métier
- votre business
- vos enjeux

Agir :

- vous proposer une vision marketing
- BtoB insight & BtoC creative

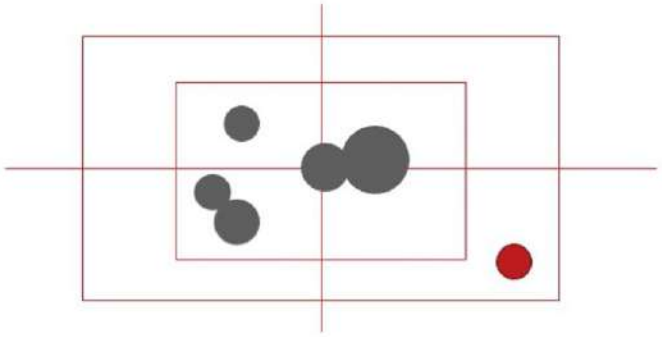
ÊTRE AU CŒUR DE VOS ENJEUX MARKETING

- Le marketing, ce sont toutes les techniques qui permettent d'activer une demande et de développer la puissance de votre marque pour générer du business.



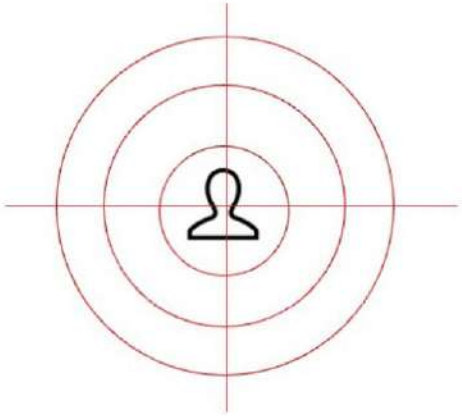
1 – SINGULARISER VOTRE OFFRE

- En BtoB les positionnements de marque se ressemblent trop souvent, il faut savoir occuper son propre créneau, choisir sa cible et développer son image autour d'une promesse forte.



Choisir sa place

Leader reconnu, challenger qui vise à être toujours en compétition avec le leader, hyper spécialiste d'une niche…



Choisir sa cible

À qui parlez-vous ? À des fonctions ? À des types d'acteurs ?....

Choisir sa promesse

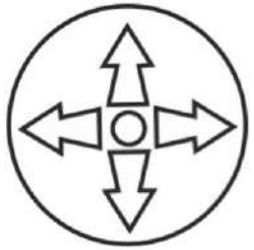
Unique, simple et singulière

- Positionnement de marque
- Architectures de marques
- Identités visuelles
- Storytelling

2 – GAGNER EN NOTORIÉTÉ ET EN RÉPUTATION

- La visibilité, la répétition et des points de contacts multiples sont des sources de présence à l'esprit,
- L'impact est gage d'intérêt et de considération.

Création
Concepts
Territoires



Enrichissement de la communication par du contenu

Médiatiser
Donner un maximum de visibilité

- Stratégie / conseil
- Création
- Publicité
- Édition
- Community management
- Plans media
- Campagnes digitales
- Prod. Audiovisuelle

3 - TRANSFORMEZ VOTRE BUSINESS AVEC LE DIGITAL

- Tout le travail réalisé par la communication doit pouvoir se transformer en contacts
- Activez tous les canaux digitaux pour transformer des prospects en clients

Push

SEA, Social Ads, pub, RTB, emailing

Activer des campagnes sur le trajet de navigation des internautes cibles

Pull

Contenus de marque
Optimisation SEO pour être plus visible

Contenu de marque (articles, vidéos, infographie, argumentaires…) / Diffusion sur les plateformes de la marque)

Lead marketing BDD

- Plan d'activation digital
- SEO
- SEA
- Social ads
- Landing pages
- Community management
- BDD

NOS VALEURS

- Être des **artisans** de votre réussite (au propre comme au figuré)
- Être **bienveillant, éthique et responsable** avec vos clients, vos équipes et les nôtres
- Être **pédagogue** sur nos métiers

UN GROUPE DE SAVOIR-FAIRE

- Des expertises complémentaires et partagées.

Notre groupe structure des équipes de pure players complémentaires pour répondre à l'ensemble des enjeux de communication auxquels nos clients sont confrontés. Chaque spécialiste peut intervenir sur un besoin spécifique ou mobiliser autour de lui une équipe pour un projet plus global.

ocom&co — **7,5** M€ — **45** salariés — **132** clients

O communication	PUCK L'AGENCE	noPen no!gain	EVENT oodt	bpr FRANCE	Hipolito	KLH
Agence de communication corporate et digitale	Agence Marketing Communication	Communication éditoriale	Communication événementielle	Relation presse	Stratégie & production audiovisuelles	Agence média

msq — Groupe mondial de communication
Puck est l'Agence référente BtoB en France

ww

France

NOS RÉFÉRENCES

legrand®
Revima
DASSAULT AVIATION
cat
LINCOLN ELECTRIC
MBDA
CASE IH
CNH INDUSTRIAL | PARTS & SERVICE
CNH INDUSTRIAL
IVECO
ÉCOLE des FLEURISTES de PARIS
TOUPRET
ALPHA W DESIGN
SFA
STRADAL A CRH COMPANY
eclipse GLOBAL CONNECTIVITY
THALES
Tarkett
AMAZONE
sodern arianeGROUP
GIFAS
faurecia inspiring mobility
CHRYSO INNOVATION IS OUR CHEMISTRY
chryso SAINT-GOBAIN
Concord by SYLVANIA Group
SYLVANIA Group
SAINT-GOBAIN
AMAZONE

QUELQUES RÉFÉRENCES

Dassault Aviation

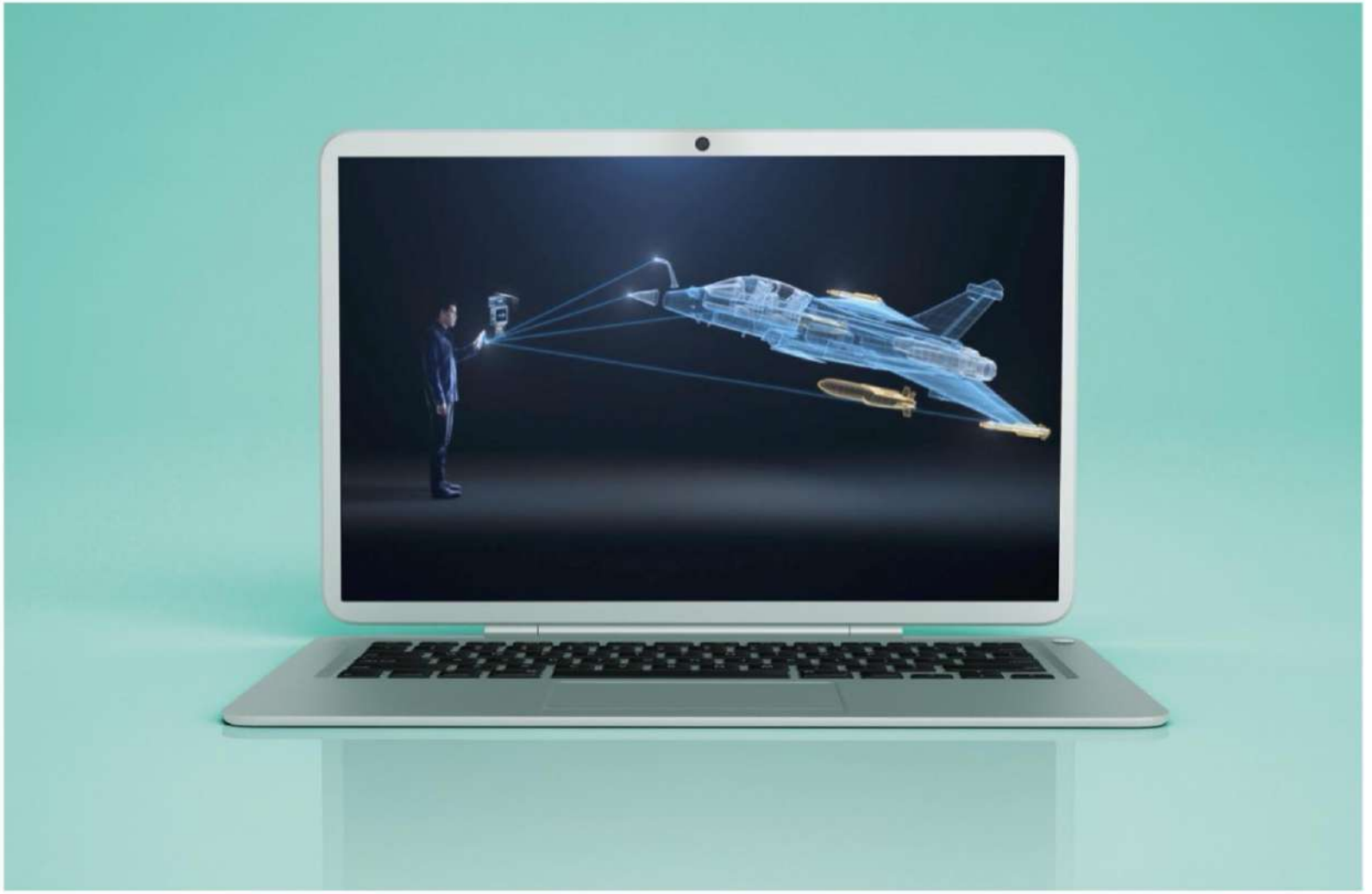
Campagnes Dassault Falcon

Concepts créatifs
Édition
Pub
Campagne à 360°
Achat d'espace international

Dassault Aviation

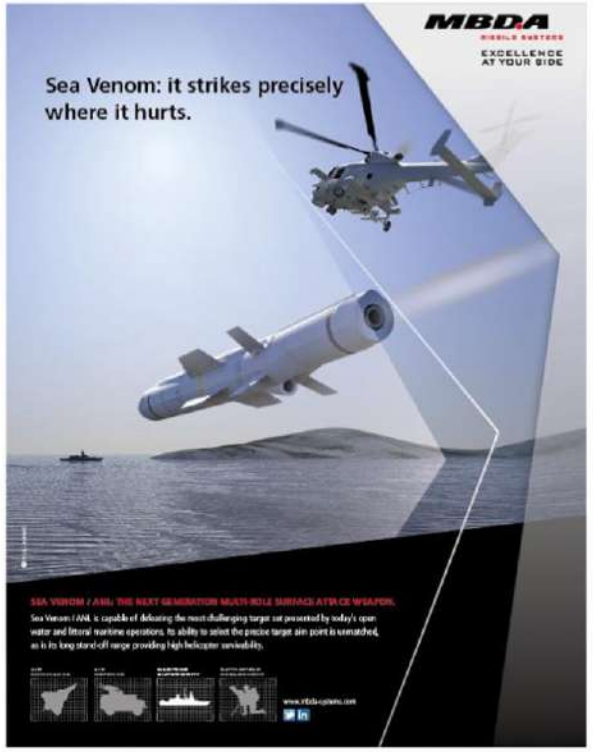
Film Corporate

Concept créatif
Production
Tournage
Post prod



MBDA

Campagnes produit et corporate
Création
Pub
Posters
Digital
Identité



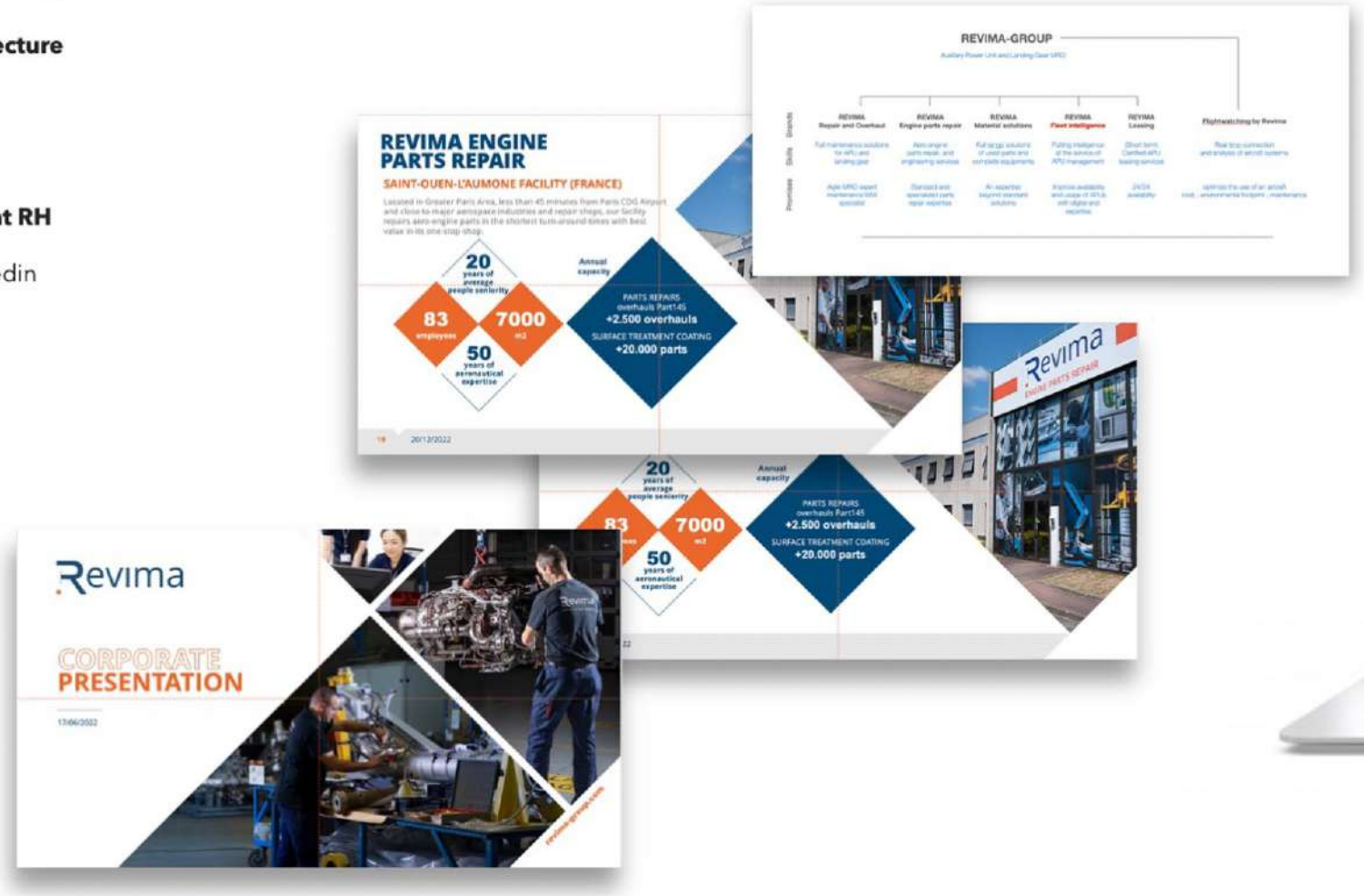
Revima

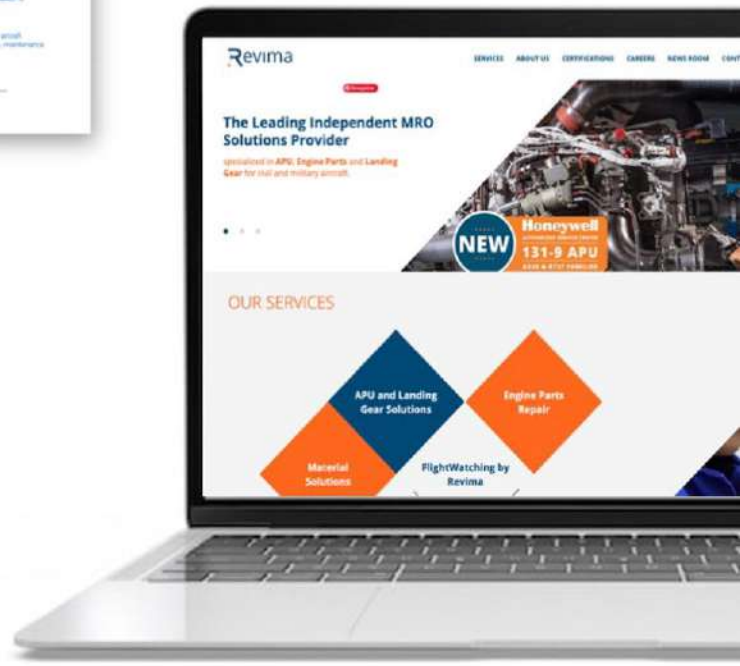
Marque et architecture

Identité
Site web

Accompagnement RH

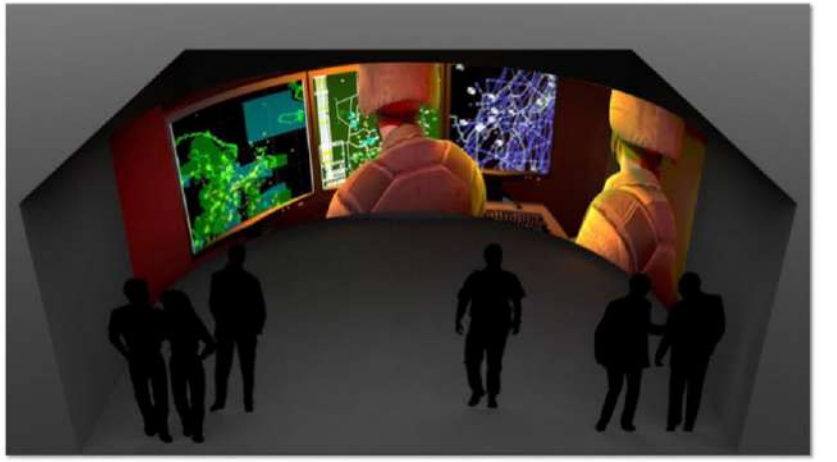
Gestion com Linkedin
Job dating





Thales

Communication et event
Événementiel immersif
Présentations commerciales
Brochures produits
Vidéo corporate
Campagne de communication interne



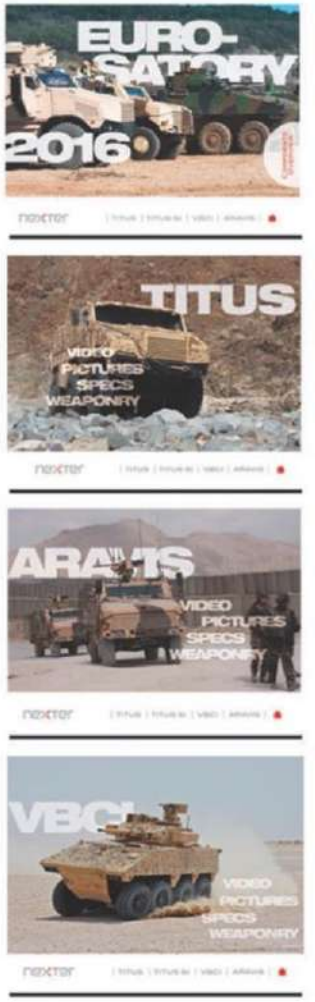
Eclipse Global Connectivity

Communication corporate et RH
Stratégie de marque
Identité
Website
Outils de communication
Community Management

Nexter

Conseil en communication stratégique

Communication event



Sodern

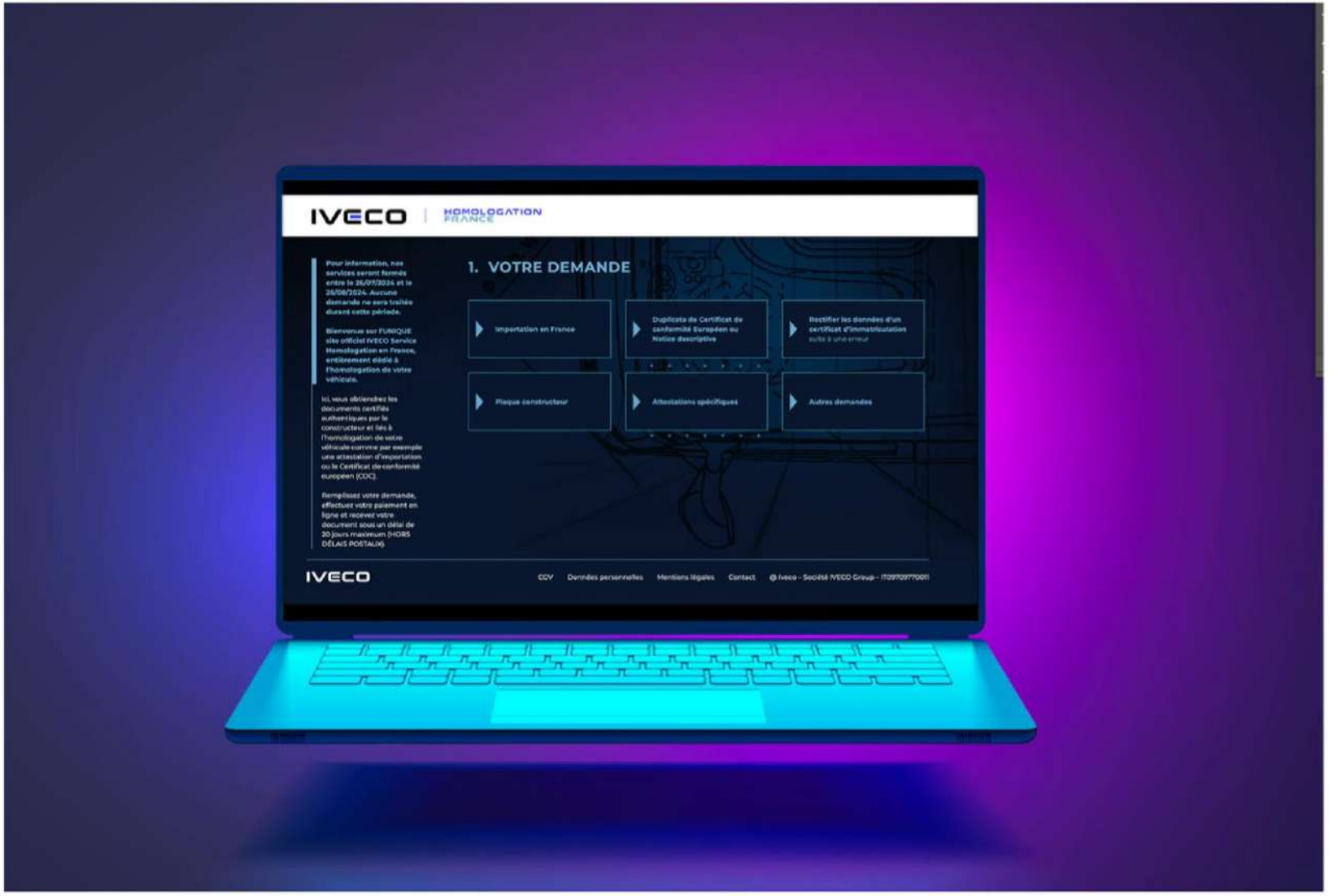
Campagne de lancement d'une innovation

Stratégie
Création
Contenus
Print
Présentation
Digital
Stand

Iveco

Plateforme digitale homologation

Conception
Développement
Maintenance
Hébergement
Paiement dématérialisé



Legrand

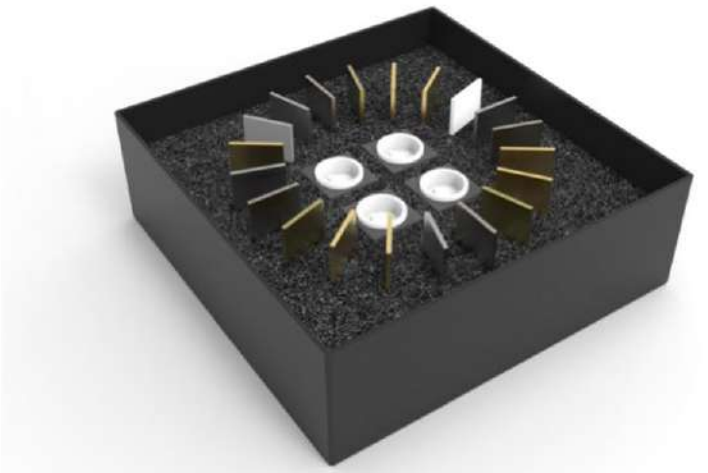
Relancement de la marque Art d'Arnould à l'international

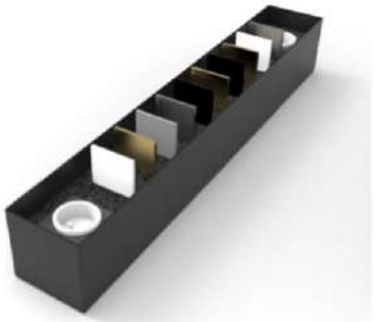
Concept créatif
Édition
Pub
Campagne à 360°
Shooting photo

Legrand

Design

Concept créatif
Modélisation
3D
Edition

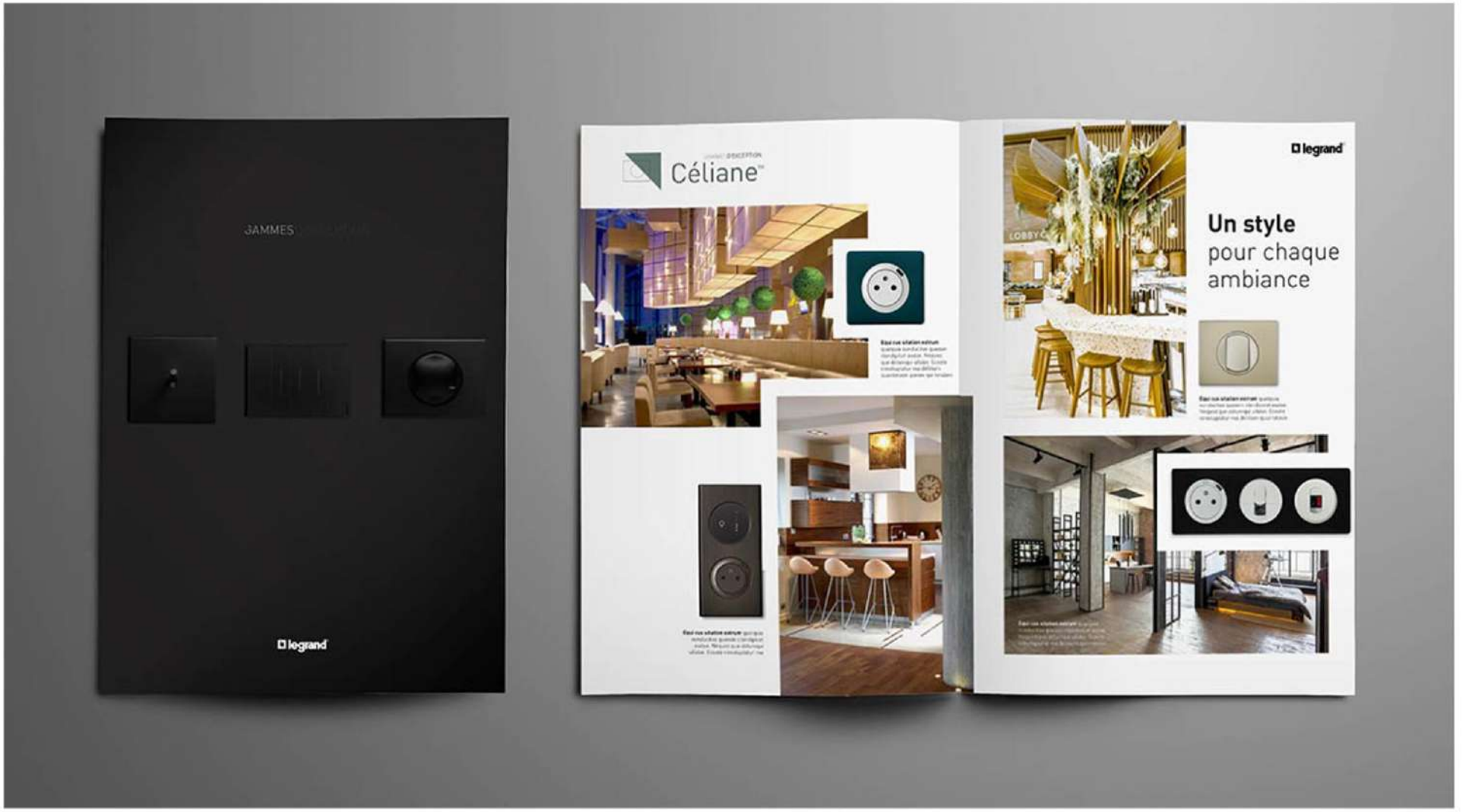




Legrand

Édition premium

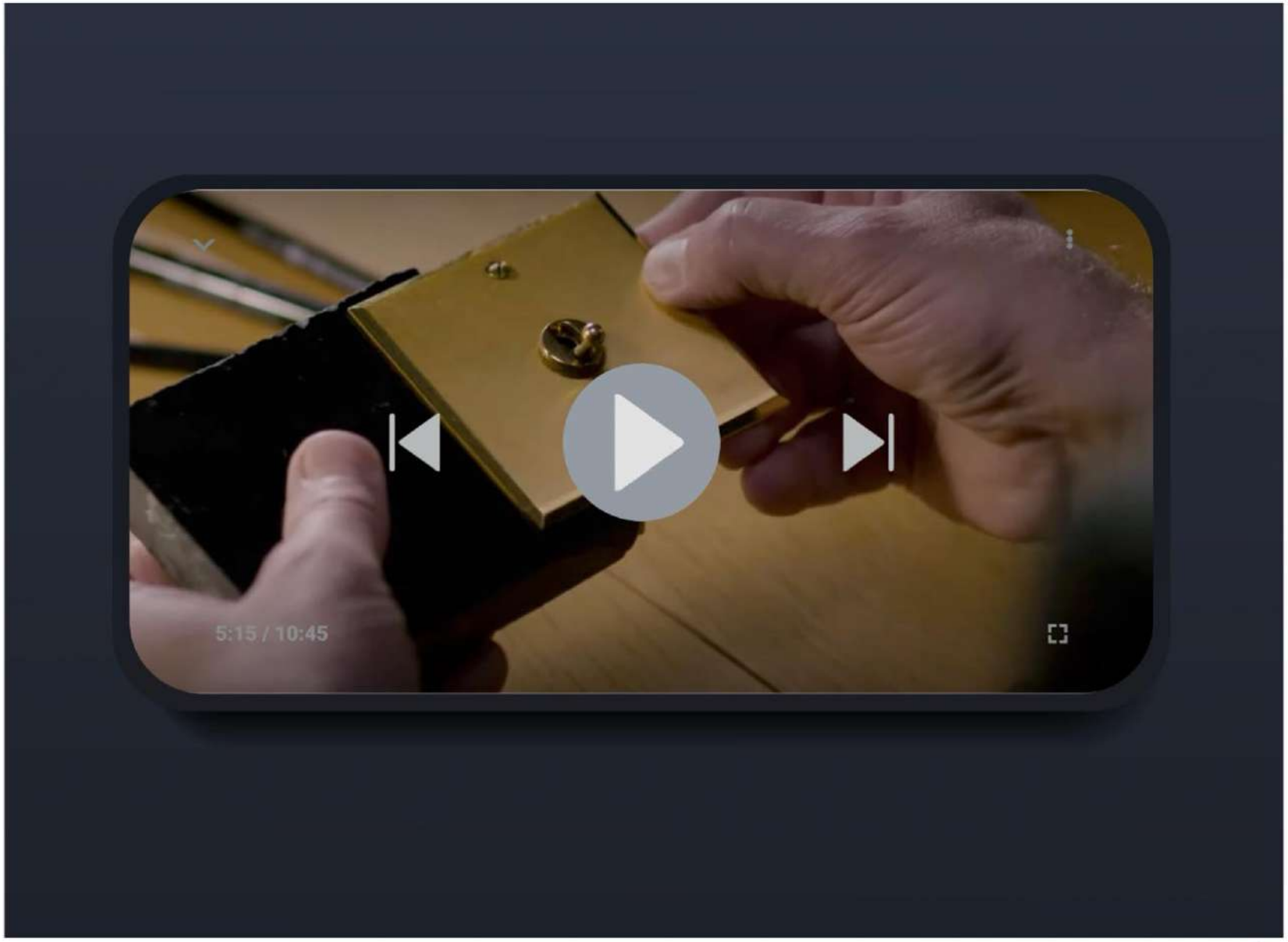
Shooting
Création
Édition
Digital



Legrand

Relancement de la marque Art d'Arnould à l'international

Production Film



1000 MAT

Edition catalogue

Concept créatif
Edition

Case IH

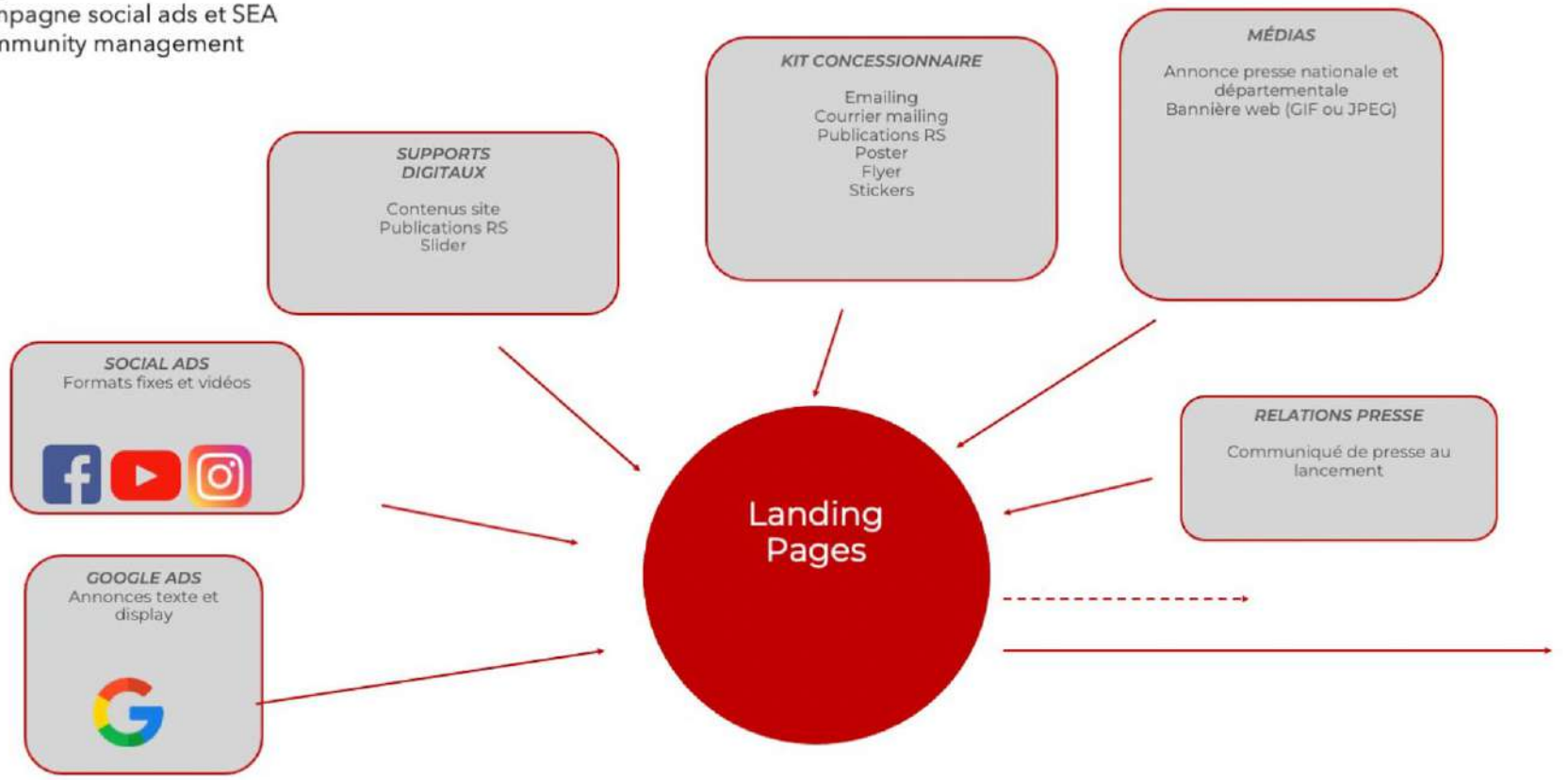
Stratégie de contenu

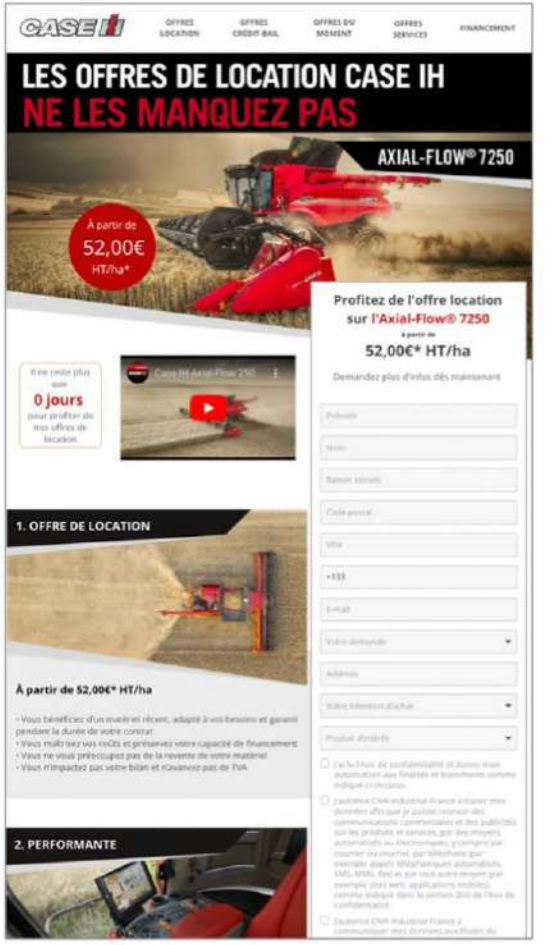
Production de contenus print, vidéos, images.
Journal de marque
Blog
Campagne social ads et SEA
Community management

Case IH

Campagne de lead

Production de contenus print, vidéos, images.
Journal de marque
Blog
Campagne social ads et SEA
Community management





Case IH

Communication opérationnelle

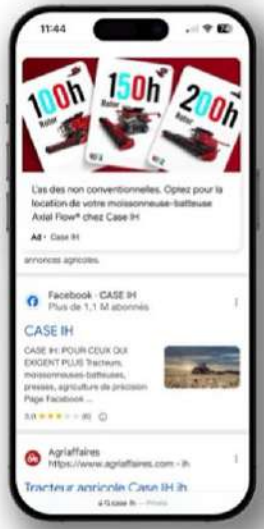
Concepts créatifs
Kits de communication
Achat d'espace on et offline
Animation réseau

Référence

Case IH

Communication opérationnelle

Campagnes digitales
SEA
Social Ads
RTP
Inread



Case IH

Communication opérationnelle

Campagnes digitales
SEA
Social Ads
RTP
Inread

CNH after sales services

Communication corporate

Création
Print Digital

Amazone

Communication lancement innovation

Création
Print Digital
PLV
Poster

Sylvania Group

Campagne 100 ans de la marque

Concept créatif
Identité
Production vidéos
Animations internes
Communication externe

Sylvania Group

Lancement de Concord Equinox

Concept créatif
Identité
Production vidéos
3D
Édition
Digital

Sylvania Group

Film 100 ans de la marque

Concept créatif
Production
Voix off

Sylvania Group

Identité de marque

Création d'une marque groupe
Évolution de la charte
Application aux marques et aux outils

Icare Services

Repositionnement de marque

Positionnement
Identité
Territoire
Campagnes produits et corporate
Édition
Production vidéos
Digital

Tarkett

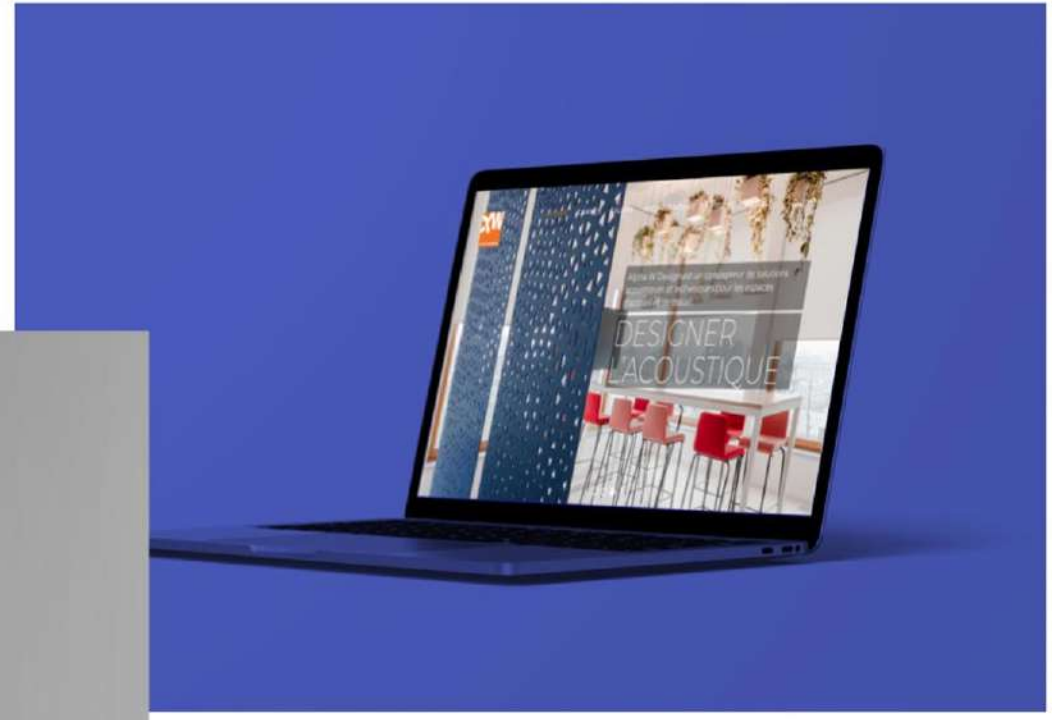
Campagnes produits

Concept créatif
Identité
Territoire
Production vidéos
Édition
Digital

Alpha W Design

Positionnement de marque

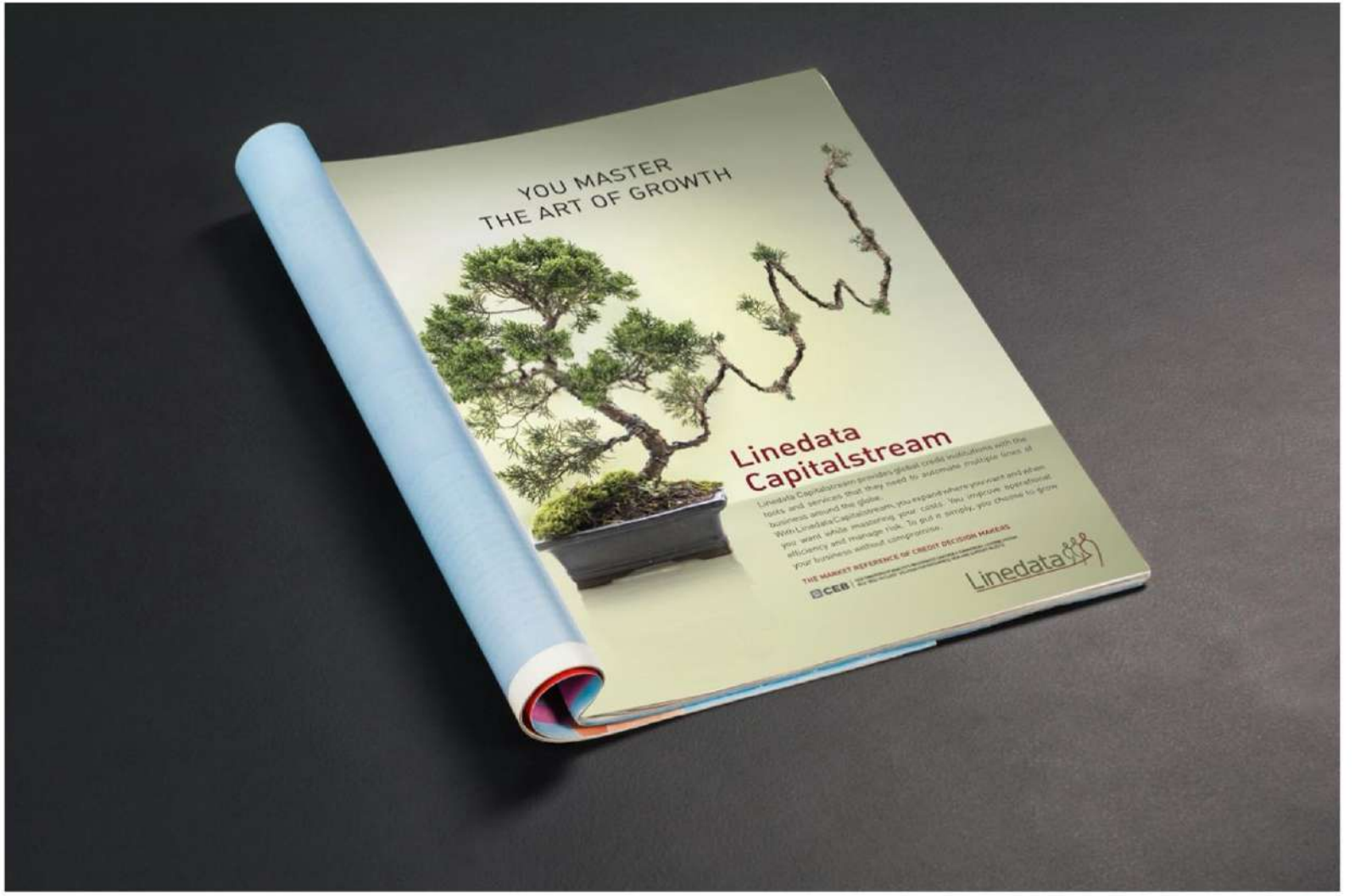
Identité
Site web
Outils de communication



Linedata

Positionnement de marque pour une appli (US)

Identité
Création
Print et digital



Saint Gobain (Chryso)

Campagne de lancement produit

Création
Print et digital

Saint Gobain (Chryso)

Campagne corporate

Création
Print et digital

Stradal

Campagne produit

Création
Print et digital

Stradal

Campagne lancement

Création
Print et digital
Webmarketing
Design
Vidéo 3D

Groupe CAT

Identité

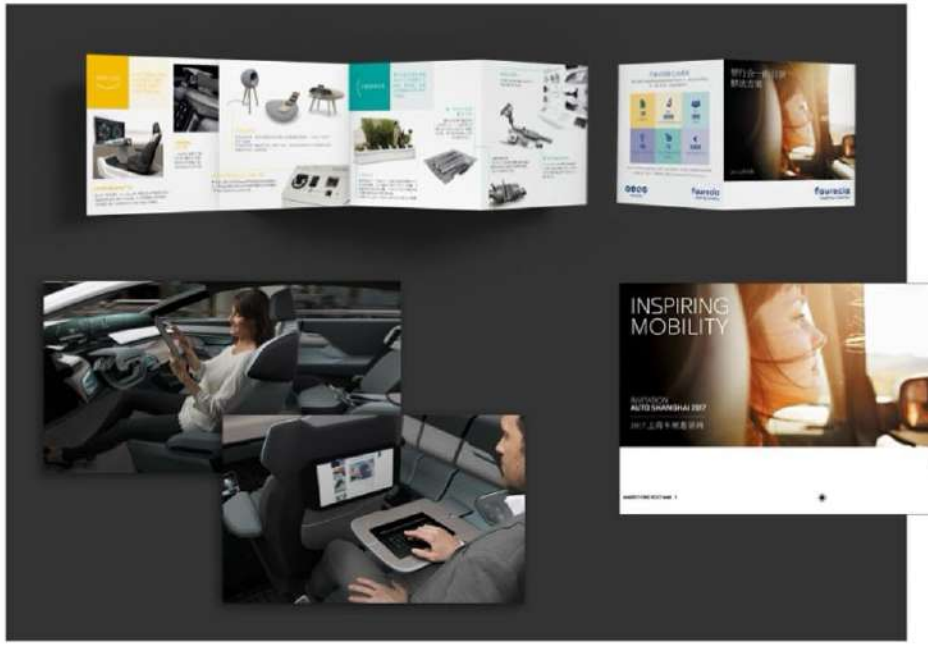
Création
Print et digital
Communication interne

École des Fleuristes de Paris

Stratégie de recrutement
Community management
Webmarketing
Print et digital
Communication
Vidéo
Site Web

Faurecia

Événementiel salon
Print
Digital
Vidéo



Sodern

Campagne de lancement d'une innovation

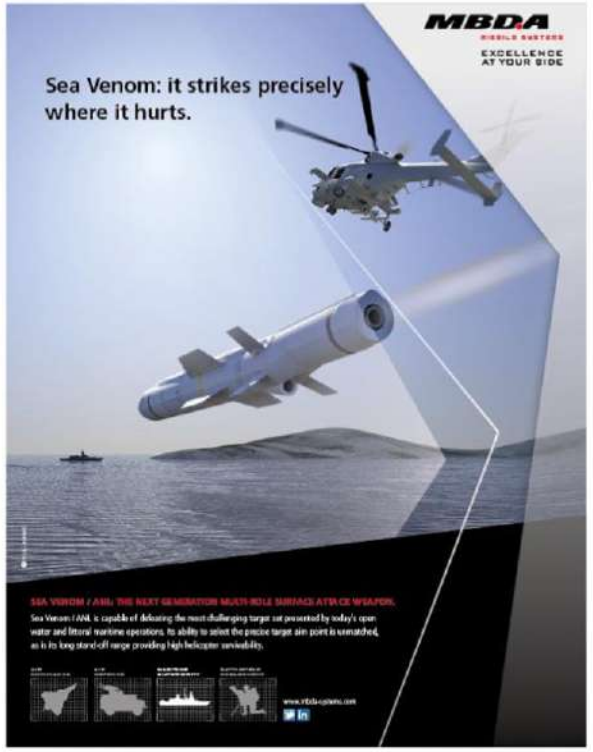
Stratégie
Création
Contenus
Print
Présentation
Digital
Stand

Toupret

Campagnes produit
Création
Pub
Posters
PLV
Packaging

MBDA

Campagnes produit et corporate
Création
Pub
Posters
Digital
Identité



AUDIOVISUEL

Stradal

Art d'Arnould

Faurecia

Eclipse Global Connectivity

Stradal

École des Fleuristes de Paris

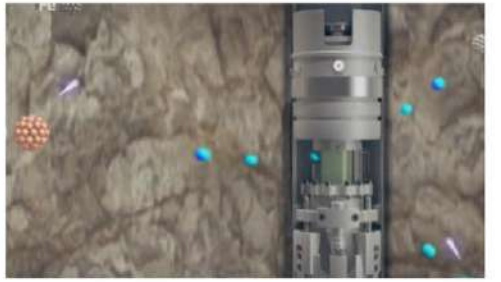
Dassault Aviation

Case IH

Saint Gobain (Chryso)

Sylvania Group

Sodern



LTR / Case IH

PUCK

L'AGENCE

29 rue Eugène Eichenberger • 92800 PUTEAUX

Contact : Tel. : +33 (0)1 48 07 48 86 • Mob. : +33 (0)7 86 26 20 38 • Mail. : b.dupille@agence-puck.fr

Pour en savoir plus : https://agence-puck.fr