

# Présentation Agence



# UNE AGENCE DÉDIÉE AUX UNIVERS B2B ET B2B2C

## Comprendre :

- votre métier
- votre business
- vos enjeux

## Agir :

- vous proposer une vision marketing
- BtoB insight & BtoC creative

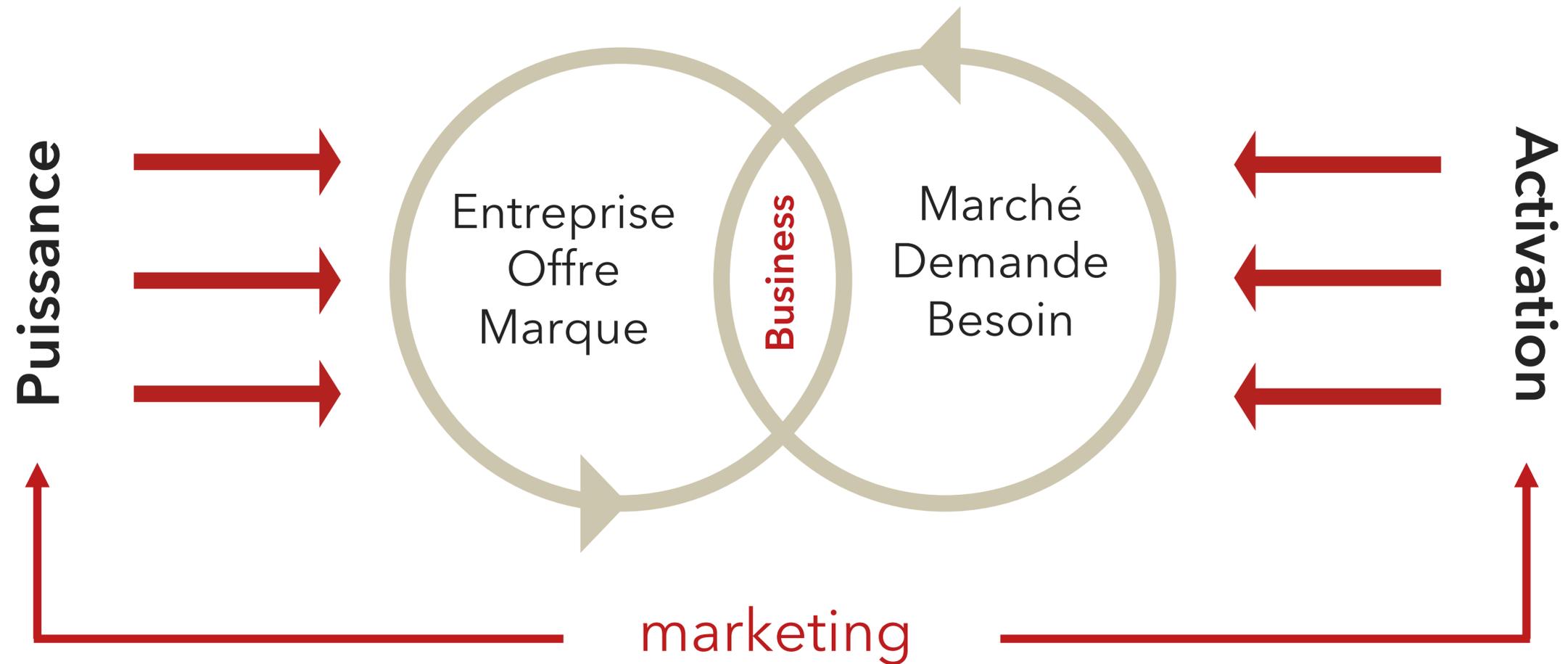


B2B



# ÊTRE AU CŒUR DE VOS ENJEUX MARKETING

- Le marketing, ce sont toutes les techniques qui permettent d'activer une demande et de développer la puissance de votre marque pour générer du business.



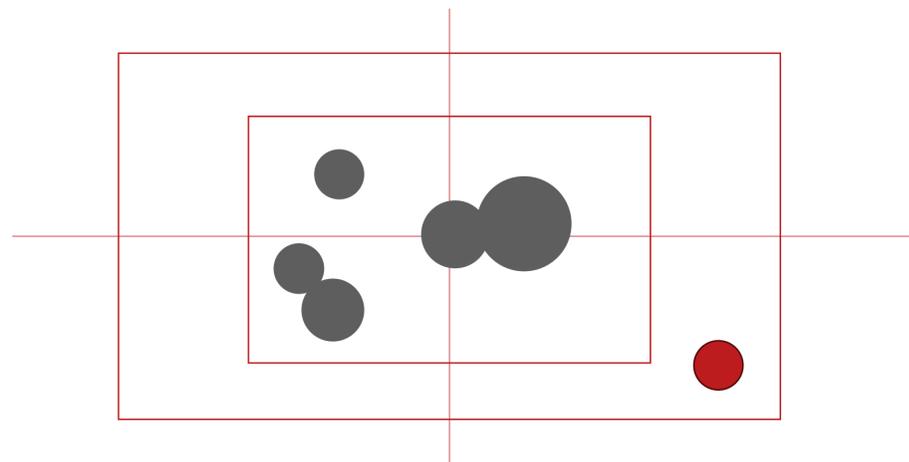
# 1 - MARQUER VOTRE DIFFÉRENCE

- Positionnement de marque
- Architectures de marques
- Identités visuelles
- Storytelling

- Dans un monde toujours plus concurrentiel, il faut savoir se singulariser vis-à-vis des concurrents, mais aussi du bruit ambiant.
- En BtoB les positionnements de marque se ressemblent trop souvent, il faut savoir occuper son propre créneau, choisir sa cible et développer son image autour d'une promesse forte.

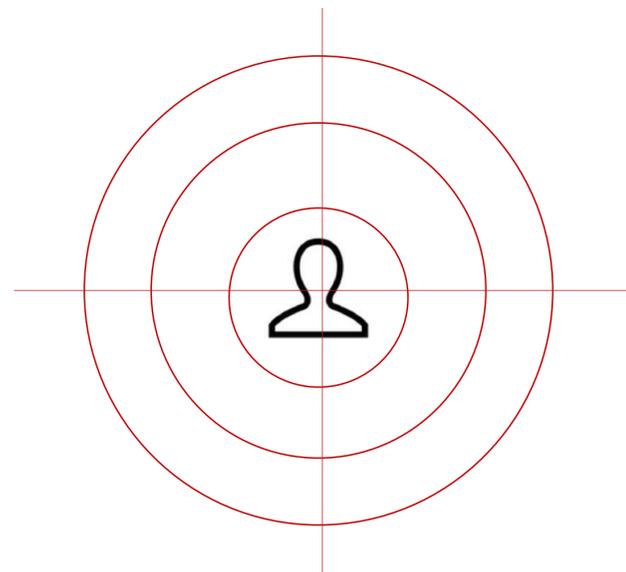
## Choisir sa place

Leader reconnu, challenger qui vise à être toujours en compétition avec le leader, hyper spécialiste d'une niche...



## Choisir sa cible

À qui parlez-vous ? À des fonctions ? À des types d'acteurs ?....



## Choisir sa promesse

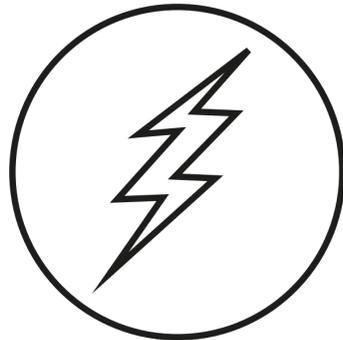
Unique, simple et singulière



## 2 - COMMUNIQUEZ POUR GAGNER EN VISIBILITÉ ET EN IMPACT

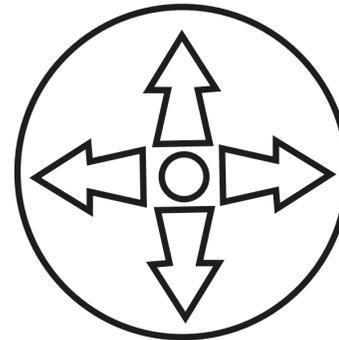
- La visibilité, la répétition et des points de contacts multiples sont des sources de présence à l'esprit,
- L'impact est gage d'intérêt et de considération.

- Stratégie / conseil
- Création
- Publicité
- Édition
- Stratégie de communication
- Plans média
- Campagnes digitales
- Prod. Audiovisuelle
- Shootings



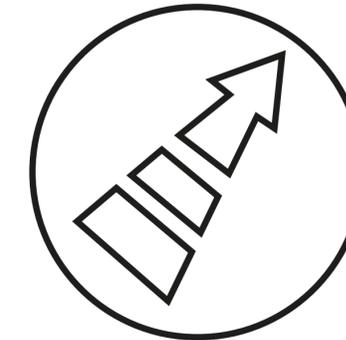
### Impact

Créer des concepts et des territoires forts



### Enrichissement

Nourrir ces concepts par des contenus et les décliner



### Médiatisation

Médiatisez vos contenus et générez des interactions



## 3 - TRANSFORMEZ VOTRE BUSINESS AVEC LE DIGITAL

- Plan d'activation digitale
- SEO
- SEA
- Social ads
- Landing pages
- Community management
- BDD

- Tout le travail réalisé par la communication doit pouvoir se transformer en contacts
- Activez tous les canaux digitaux pour transformer des prospects en clients

### Push

**SEA, Social Ads, pub, RTB, emailing**

Activer des campagnes sur le trajet de navigation des internautes cibles

### Pull

**Contenus de marque  
Optimisation SEO pour être plus visible**

Contenu de marque (articles, vidéos, infographie, argumentaires...) / Diffusion sur les plateformes de la marque)



# NOS VALEURS

---

- Être des **artisans** de votre réussite (au propre comme au figuré)
- Être **bienveillant, éthique et responsable** avec vos clients, vos équipes et les nôtres
- Être **pédagogue** sur nos métiers



# UN GROUPE DE SAVOIR-FAIRE

- Des expertises complémentaires et partagées.

Notre groupe structure des équipes de pure players complémentaires pour répondre à l'ensemble des enjeux de communication auxquels nos clients sont confrontés. Chaque spécialiste peut intervenir sur un besoin spécifique ou mobiliser autour de lui une équipe pour un projet plus global.

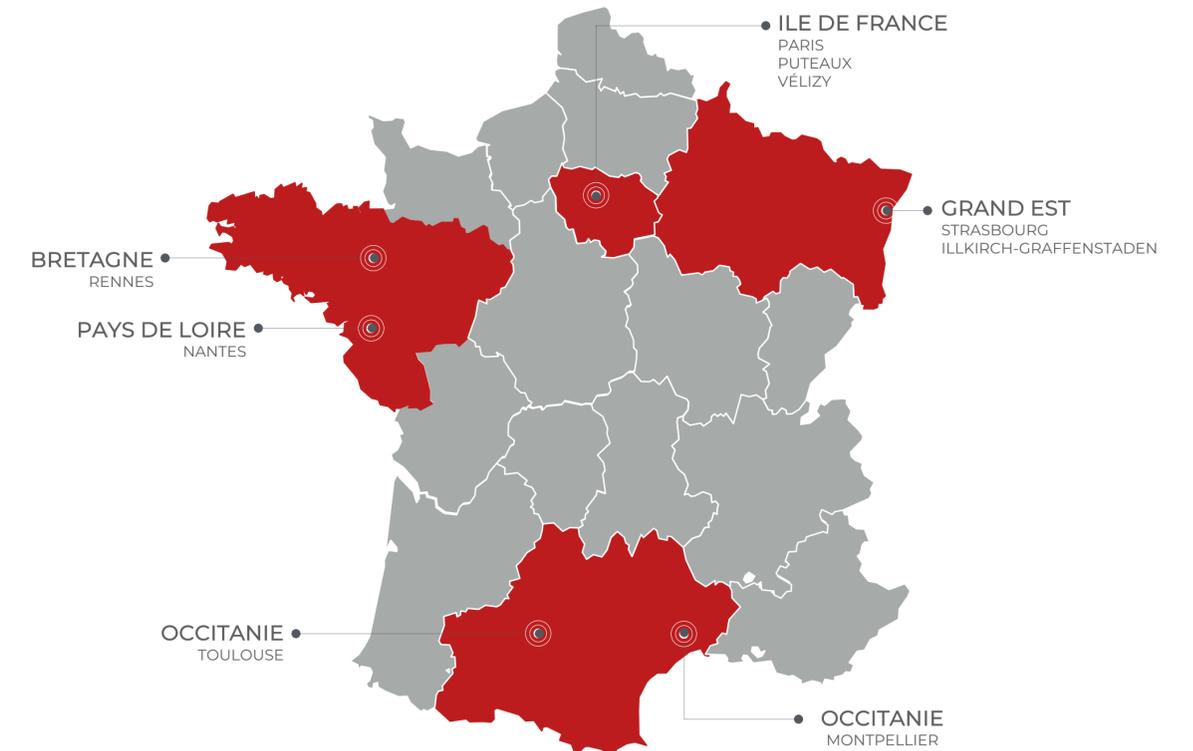
## France

**ocom&co**

**7,5** M€

**45** salariés

**132** clients



**msq**

Groupe mondial de communication  
Puck est l'Agence référente BtoB en France

**WW**



Expérience

# NOS CLIENTS

 legrand®

Revima

 DASSAULT  
AVIATION



 LINCOLN  
ELECTRIC

*MBDA*

*CASE IH*

 CNH  
INDUSTRIAL PARTS  
& SERVICE

 CNH  
INDUSTRIAL

IVECO



 TOUPRET®



 SFA

 STRADAL  
A CRH COMPANY

 eclipse  
GLOBAL CONNECTIVITY

THALES

 Tarkett

 sodern  
arianeGROUP



 faurecia  
inspiring mobility

 CHRYSO  
INNOVATION IS OUR CHEMISTRY

 chryso  
SAINT-GOBAIN

 Concord  
by SYLVANIA Group

 SYLVANIA  
Group

 SAINT-GOBAIN

 AMAZONE



# QUELQUES RÉFÉRENCES



Référence

# Dassault Aviation

## Campagnes Dassault Falcon

Concepts créatifs

Édition

Pub

Campagne à 360°

Achat d'espace international

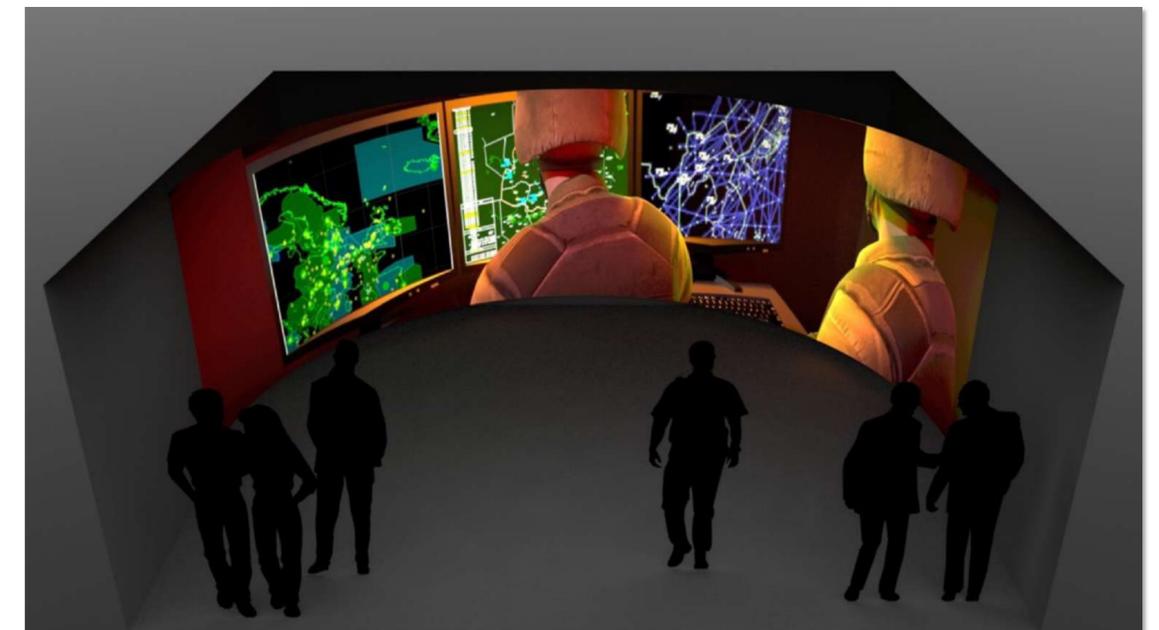


Référence

# Thales

## Communication et event

- Événementiel immersif
- Présentations commerciales
- Brochures produits
- Vidéo corporate
- Campagne de communication interne



# Nexter

Conseil en communication stratégique

Communication event



nexter | TITUS | TITUS SI | VBCI | ARAVIS |



nexter | TITUS | TITUS SI | VBCI | ARAVIS |



nexter | TITUS | TITUS SI | VBCI | ARAVIS |

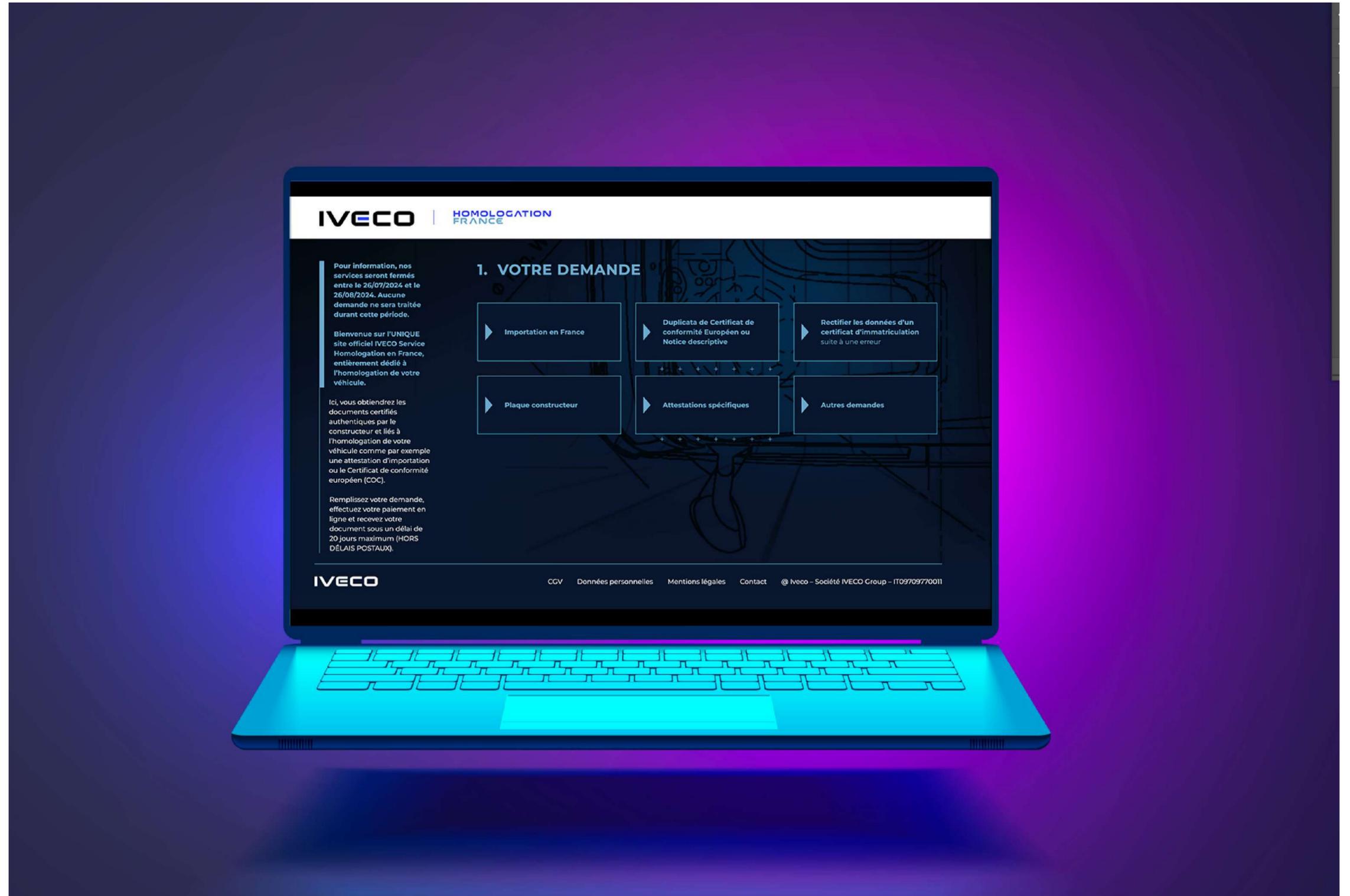


nexter | TITUS | TITUS SI | VBCI | ARAVIS |



## Plateforme digitale homologation

Conception  
Développement  
Maintenance  
Hébergement  
Paiement dématérialisé



Référence

# Legrand

## Relancement de la marque Art d'Arnould à l'international

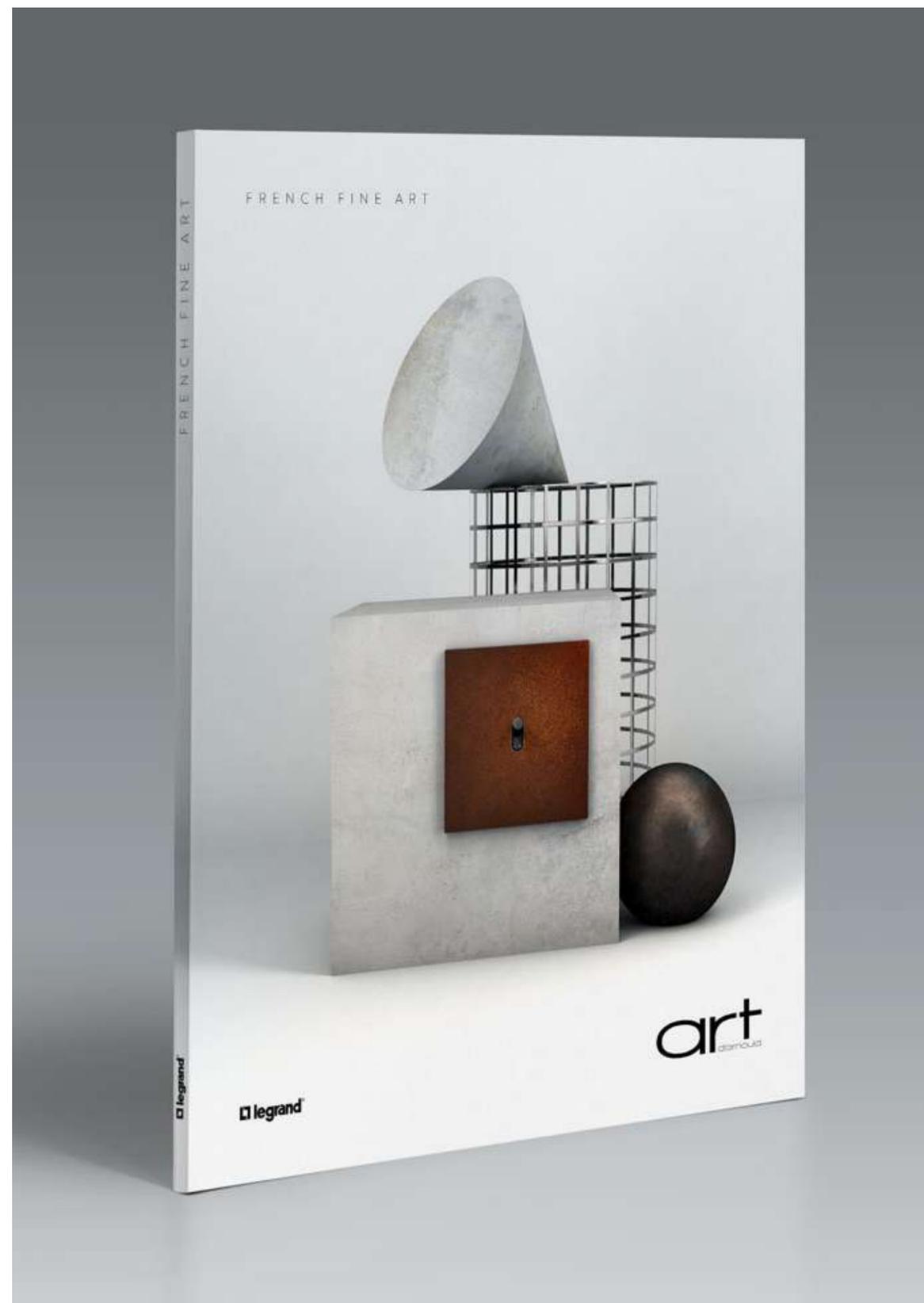
Concept créatif

Édition

Pub

Campagne à 360°

Shooting photo

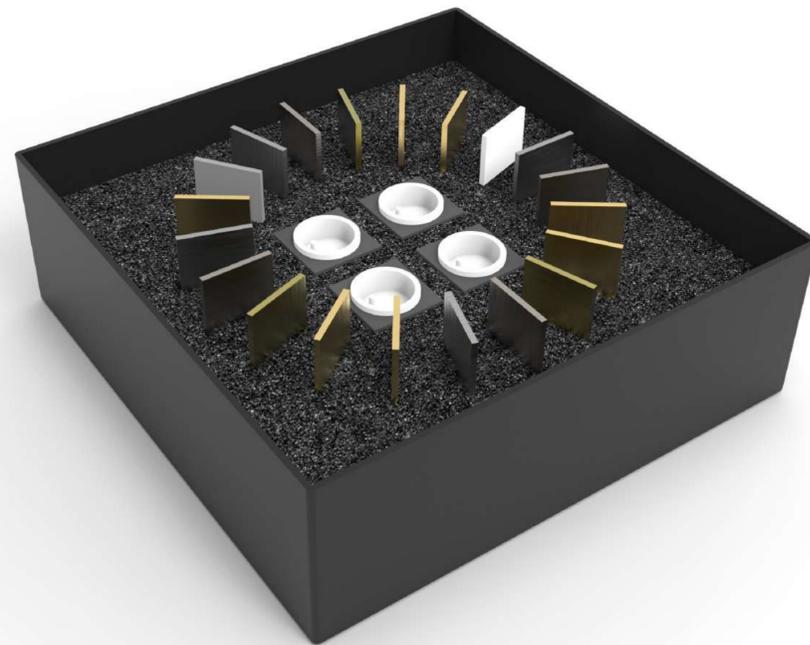


Référence

# Legrand

## Design

Concept créatif  
Modélisation  
3D  
Edition



Référence

# Legrand

**Relancement de la marque  
Art d'Arnould à  
l'international**

Production Film



# Case IH

## Stratégie de contenu

Production de contenus print, vidéos, images.

Journal de marque

Blog

Campagne social ads et SEA

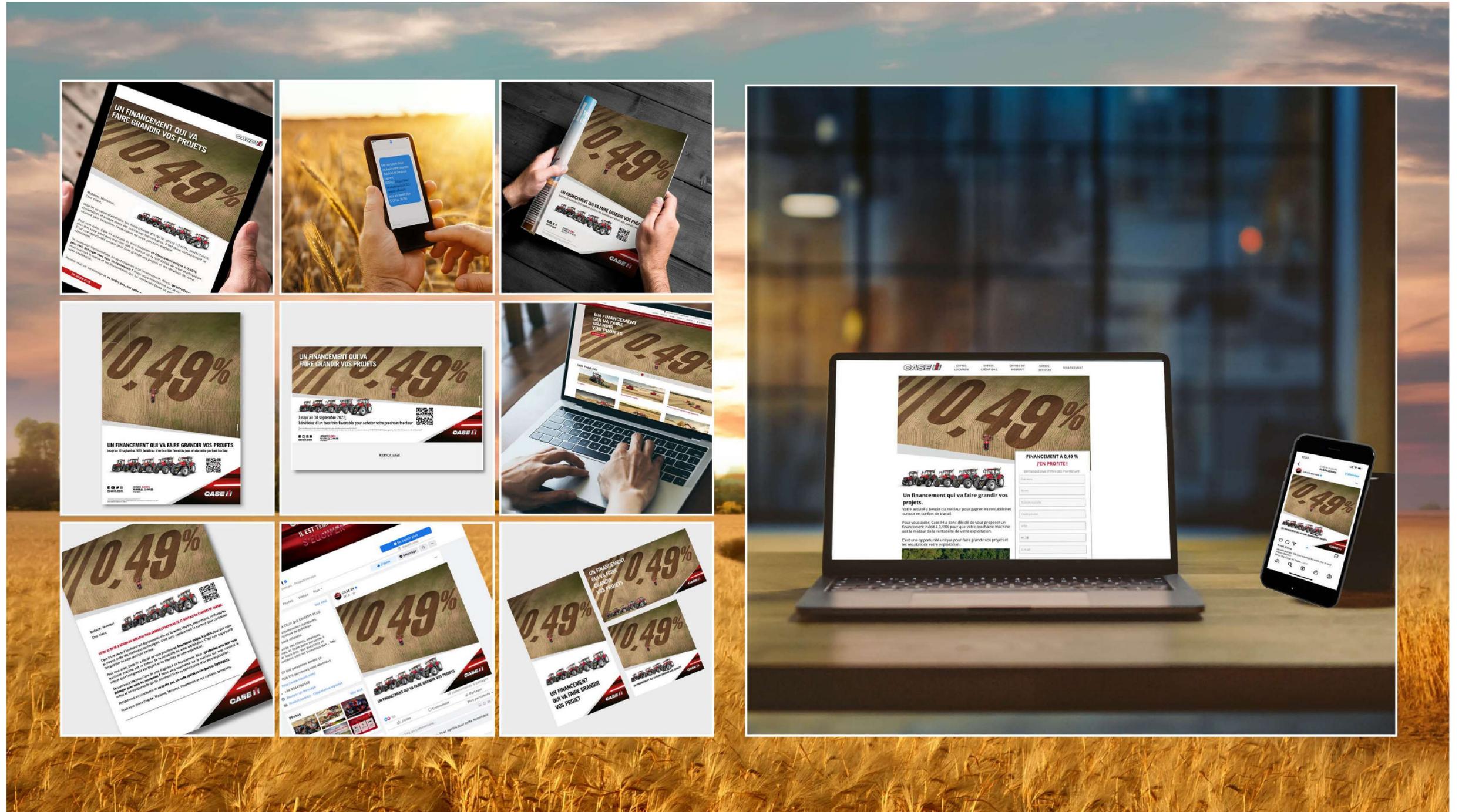
Community management



# Case IH

## Communication opérationnelle

Concepts créatifs  
Kits de communication  
Achat d'espace on et offline  
Animation réseau

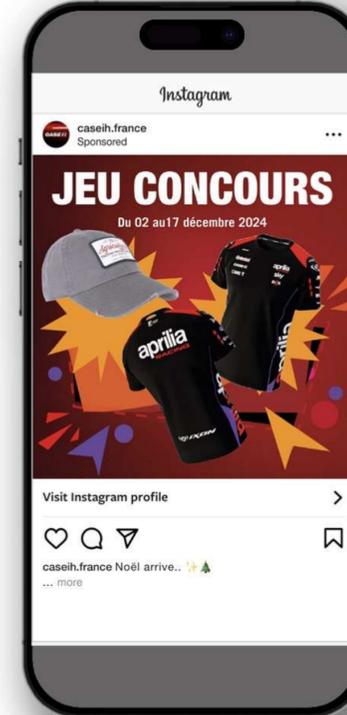
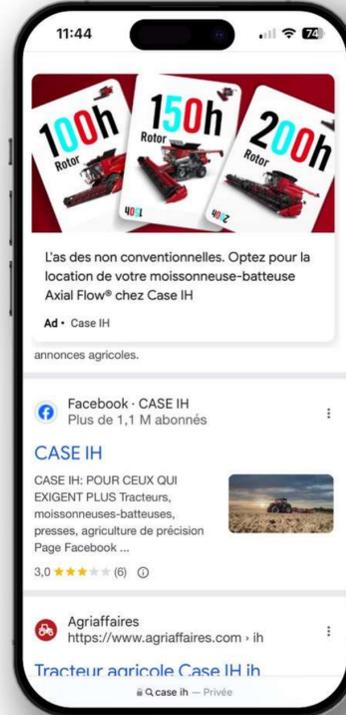
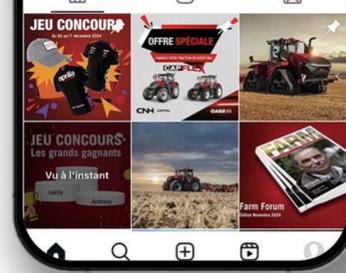


Référence

# Case IH

## Communication opérationnelle

Campagnes digitales  
SEA  
Social Ads  
RTP  
Inread



Référence

# Amazone

## Communication lancement innovation

Création  
Print Digital  
PLV  
Poster



Référence

# Sylvania Group

## Campagne 100 ans de la marque

- Concept créatif
- Identité
- Production vidéos
- Animations internes
- Communication externe



Référence

# Sylvania Group

## Lancement de Concord Equinox

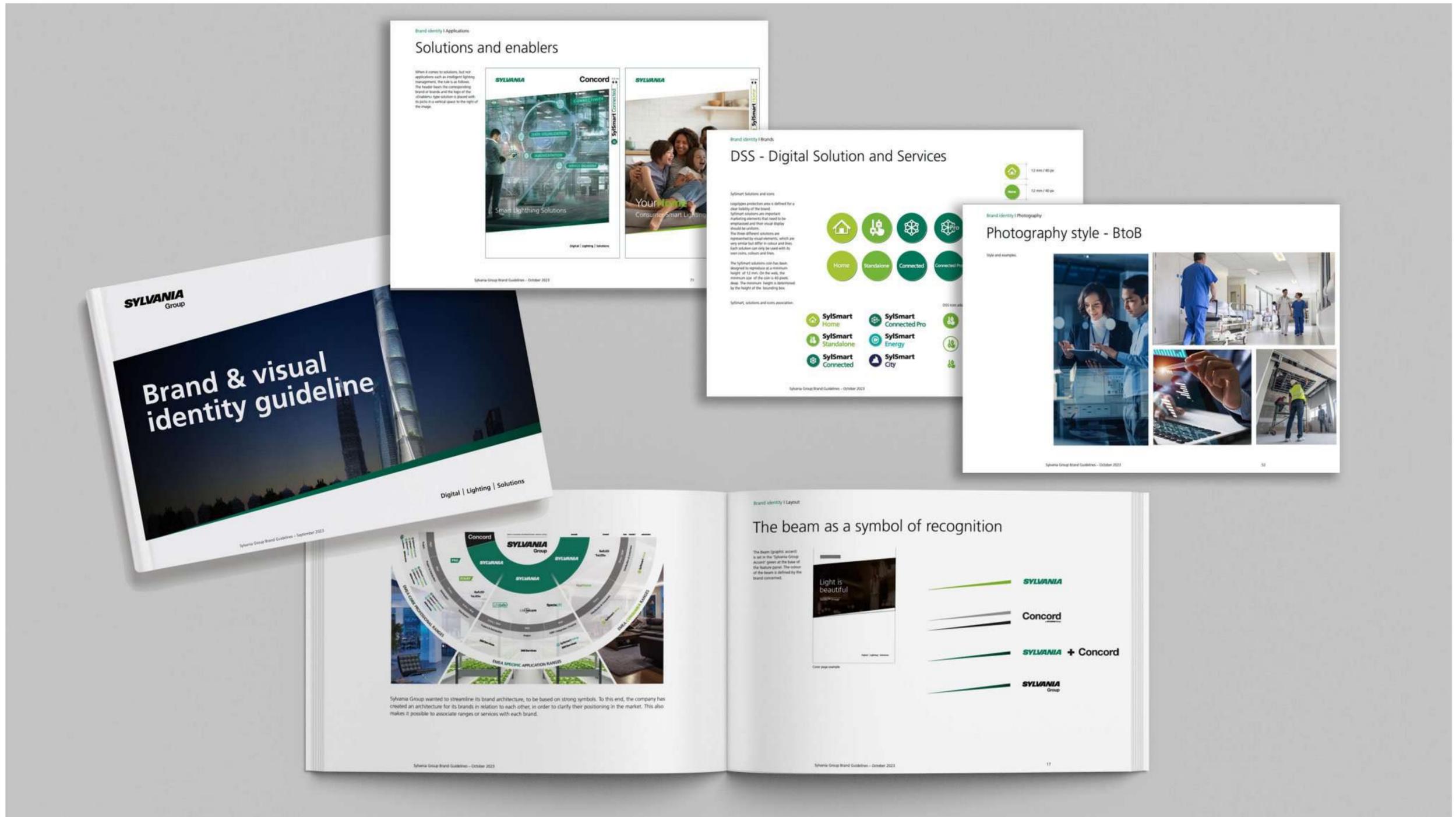
Concept créatif  
Identité  
Production vidéos  
3D  
Édition  
Digital



# Sylvania Group

## Identité de marque

Création d'une marque groupe  
Évolution de la charte  
Application aux marques et aux outils

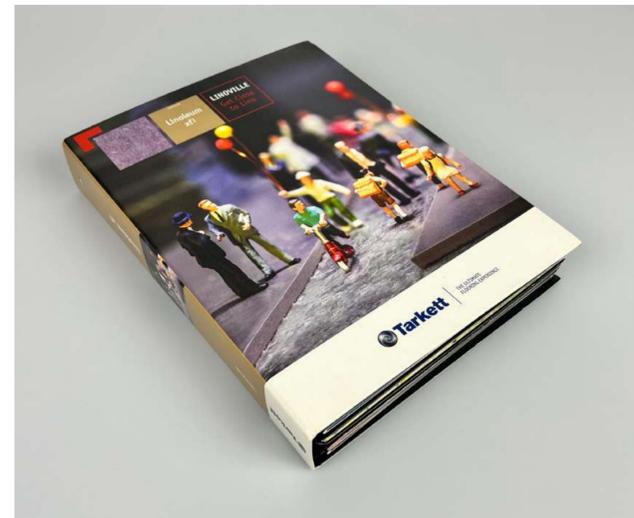
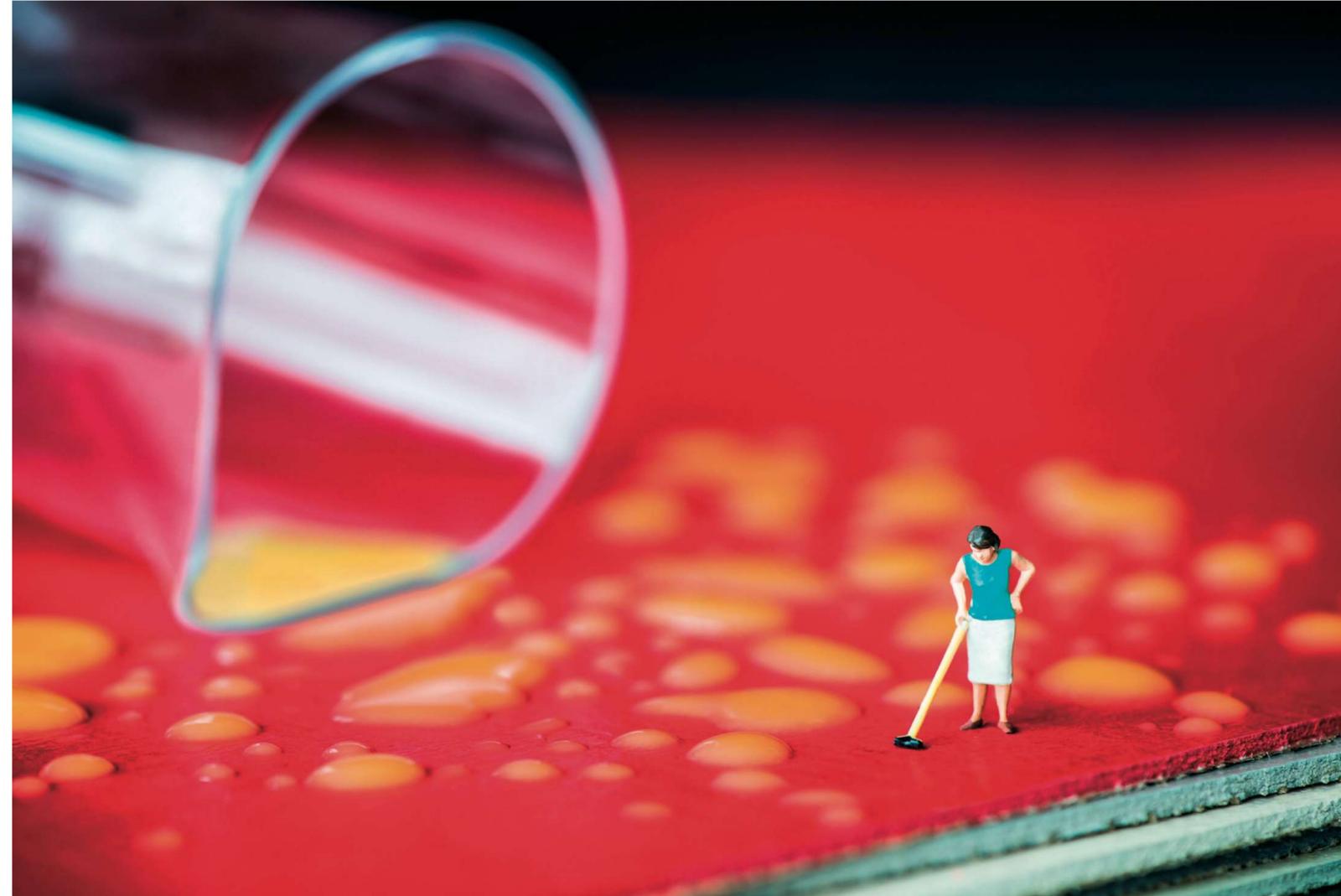


Référence

# Tarkett

## Campagnes produits

Concept créatif  
Identité  
Territoire  
Production vidéos  
Édition  
Digital

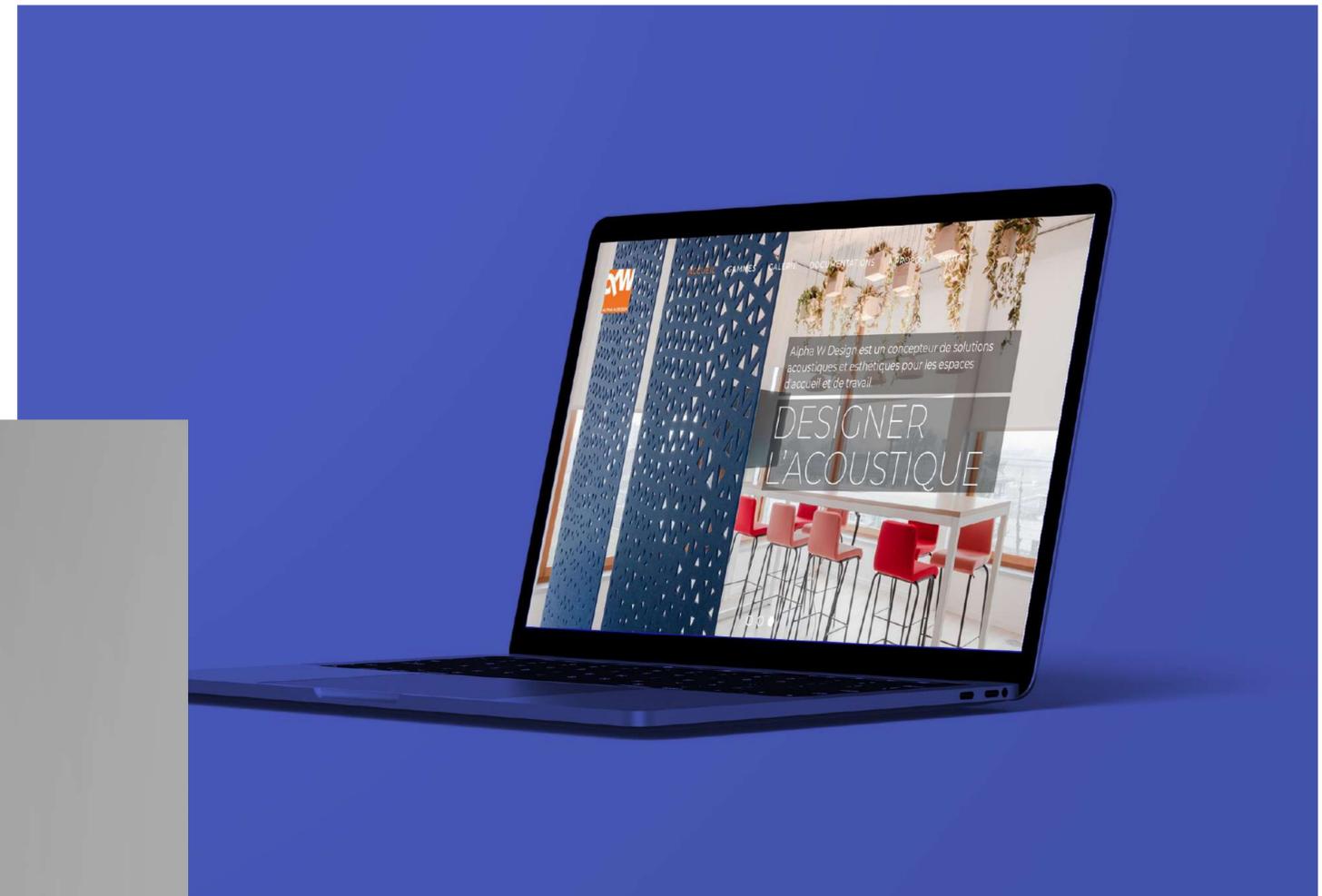


Référence

# Alpha W Design

## Positionnement de marque

Identité  
Site web  
Outils de communication



Référence

# Saint Gobain (Chryso)

Campagne de lancement produit

Création  
Print et digital



Référence

# Saint Gobain (Chryso)

Campagne corporate

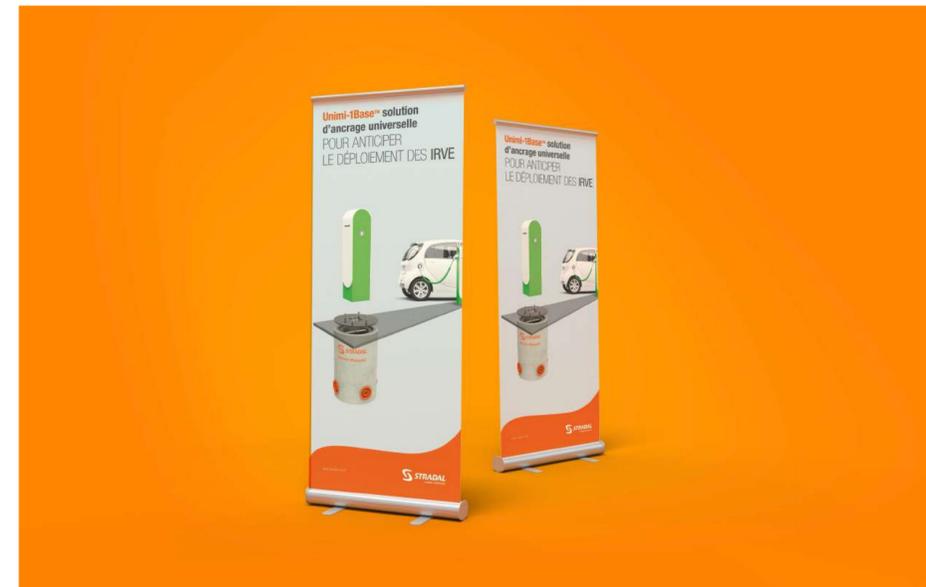
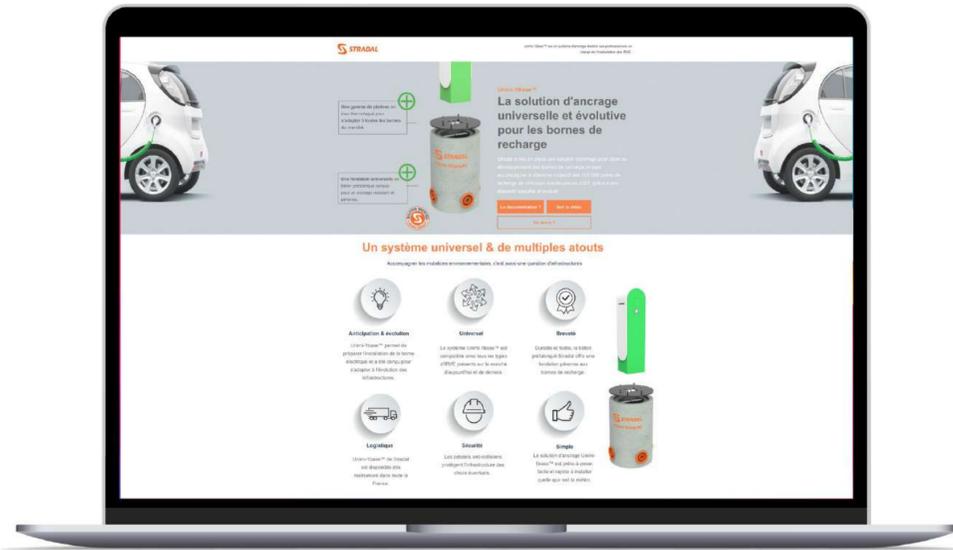
Création  
Print et digital



# Stradal

## Campagne lancement

- Création
- Print et digital
- Webmarketing
- Design
- Vidéo 3D



# Groupe CAT

## Identité

Création  
Print et digital  
Communication interne



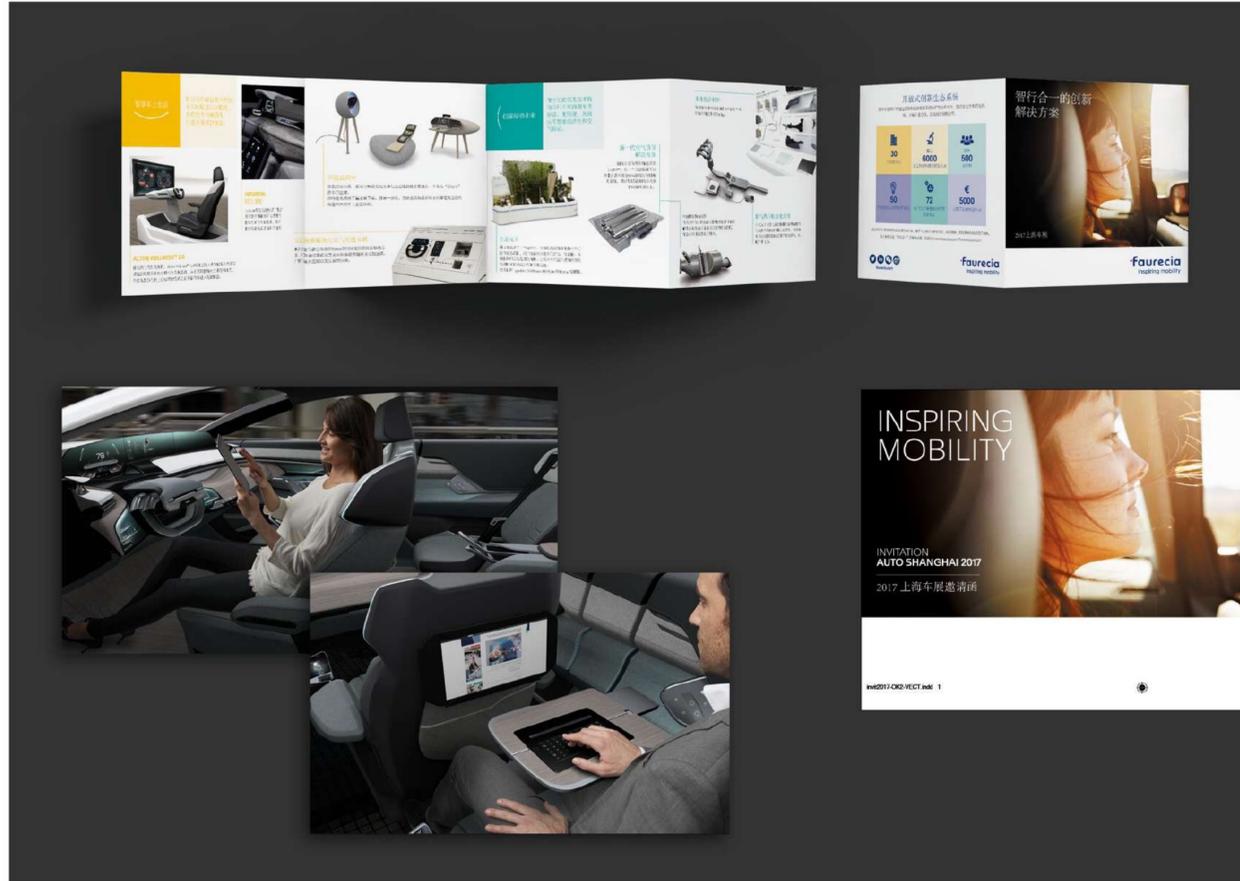
Recommandation pour la communication du groupe CAT  
La newsletter CAT inside



# Faurecia

## Événementiel salon

- Print
- Digital
- Vidéo



**A GLOBAL LEADER**  
グローバルリーダー

**faurecia**

SEATING シート	CLEAN MOBILITY クリーンモビリティ	INTERIORS クリーンモビリティ
<p>Seat structures, manual and electric seat mechanisms, comfort products and systems trim, complete seat assembly.</p> <p>シート機構、マニュアルとパワーシートメカニズム部品、コンフォート製品およびシステム、トリムカバー、シートアセンブリ</p>	<p>Complete emission control systems, hot and cold ends, catalytic, particulate filters, selective reduction (SCR), Energy recovery, Acoustic systems.</p> <p>軽量化、複合材料、エネルギー回収システム、ホットエンド、コールドエンド部品、冷たい末端、触媒、選択的還元 (SCR) 装置、エネルギー回収システム、騒音低減、音質向上、サウンドシステム、アクティブノイズキャンセリング</p>	<p>Instrument Panel, Door Panels, Center Console, Decoration, Seat Surfaces, Cockpit, Acoustic Soft Trim.</p> <p>インパネ、ドアパネル、コンソール、加飾、センターコンソール、シート表面、コックピット、アクロースティック、ソフトトリム</p>



# AUDIOVISUEL

Stradal



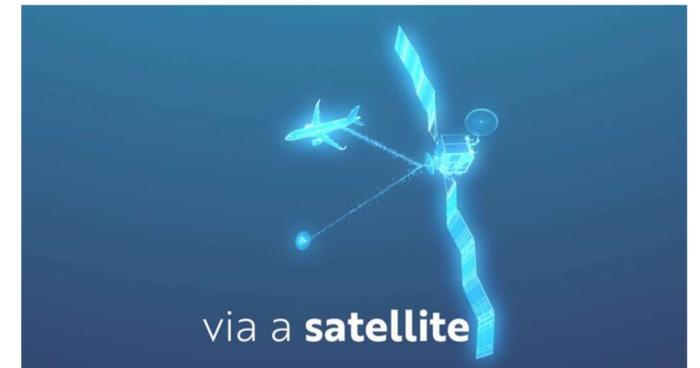
Art d'Arnould



Faurecia



Eclipse Global Connectivity



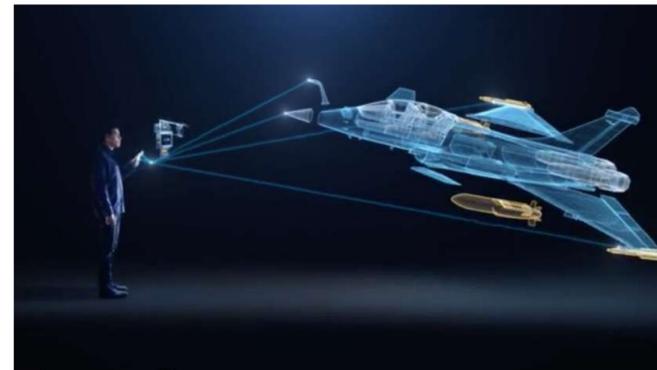
Stradal



École des Fleuristes de Paris



Dassault Aviation



Case IH



Saint Gobain (Chryso)



Sylvania Group



Sodern



LTR / Case IH



# PUCK

L'AGENCE

29 rue Eugène Eichenberger • 92800 PUTEAUX

Contact : Tel. : +33 (0)1 48 07 48 86 • Mob. : +33 (0)7 86 26 20 38 • Mail. : b.dupille@agence-puck.fr

Pour en savoir plus : <https://agence-puck.fr>

